

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO  
FEDERAL  
V LEGISLATURA  
**ESTENOGRAFIA PARLAMENTARIA**



**SEGUNDO AÑO DE EJERCICIO**

**Comisiones Unidas de Turismo y de Fomento Económico**  
Titular de la Secretaría de Turismo,  
Licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán  
**Comparecencia**

**VERSIÓN ESTENOGRÁFICA**

**Salón “Heberto Castillo”**

**29 de octubre de 2010**

---

**EL C. PRESIDENTE DIPUTADO CARLO FABIAN PIZANO SALINAS.-** Muy buenos días.

Buenos días a todos, bienvenido licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo. Agradecerle su puntual asistencia a esta comparecencia.

Agradecemos la presencia de los demás compañeros diputados aquí presentes, a nombre también del Presidente de la Comisión de Fomento Económico, el diputado José Alberto Benavides Castañeda.

Agradecer la presencia de todos los funcionarios públicos de la Secretaría de Turismo, representadas desde los sectores turísticos de la ciudad y público asistente.

Estamos aquí con la finalidad de llevar a cabo la comparecencia del Secretario Alejandro Díaz Durán, Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, en el marco de la glosa del IV Informe de Gobierno.

Le solicito al Secretario, proceda a desahogar el pase de lista por favor.

**EL C. SECRETARIO DIPUTADO LEOBARDO JUAN URBINA MOSQUEDA.-**

Por instrucciones de la Presidencia, se procede a pasar lista de asistencia.

Diputado Carlo Fabián Pizano Salinas, Presidente de Turismo, presente; diputado José Alberto Benavides Castañeda, Presidente de Fomento Económico; diputado Víctor Gabriel Varela López, Vicepresidente de Turismo; diputado Víctor Hugo Romo Guerra, Vicepresidente de Fomento Económico; diputado Leobardo Juan Urbina, Secretario de Turismo, presente; diputada Claudia Elena Águila Torres, Secretaria de Fomento Económico, presente; diputada María Natividad Patricia Razo Vázquez, integrante de Turismo; diputado Valentín Maldonado Salgado, integrante de Turismo; diputada María de Lourdes Amaya Reyes, integrante de Turismo; diputado José Manuel Rendón Oberhauser, integrante de Turismo y Fomento Económico; diputada Alicia Virginia Téllez Sánchez, integrante de Fomento Económico; diputado Carlos Augusto Morales López, integrante de Fomento Económico; diputado Mauricio Tabe Echartea, integrante de Fomento Económico; diputado Alejandro Sánchez Camacho, integrante de Fomento Económico; diputado Guillermo Sánchez Torres, integrante de Fomento Económico. Señor Presidente, hay 4 de Fomento Económico y 3 de Turismo. No hay quórum.

**EL C. PRESIDENTE.-** Bueno, con el pase de lista de asistencia no hay quórum, pero los integrantes de las mesas directivas de Fomento Económico y Turismo hemos decidido en términos del artículo 26 del Reglamento Interior de Comisiones, dar continuidad con los trabajos de esta comparecencia. Doy lectura al párrafo correspondiente.

Artículo 26 del Reglamento Interior de las Comisiones: Sobre los casos en que se deba celebrar reuniones cuyo objeto sea obtener información de algún grupo o institución, el cual es el caso, se podrán llevar a cabo reuniones de trabajo sin necesidad de integrar quórum y no serán contabilizadas las inasistencias para los efectos de las sanciones respectivas. Lo anterior previo acuerdo de la Mesa Directiva; ambas mesas directivas estamos de acuerdo en celebrar la comparecencia y por lo tanto procedemos.

Damos también la bienvenida al diputado Gilberto Sánchez Osorio, diputado de esta Asamblea Legislativa. Bienvenido, diputado.

Secretario, puede usted dar lectura al orden del día por favor.

**EL C. SECRETARIO.-** Se somete a consideración de los diputados el orden del día, que fue enviado con oportunidad. Los que estén por su aprobación, sírvanse manifestarlo levantando la mano.

**EL C. PRESIDENTE.-** Aprobado entonces el orden del día.

El orden del día es del tenor literal siguiente:

1.- Lista de asistencia.

2.- Harán uso de la palabra hasta por 10 minutos, un diputado de cada grupo parlamentario, a fin de fijar la posición de su respectiva representación parlamentaria en el siguiente orden: grupo parlamentario del Partido Verde Ecologista de México; grupo parlamentario del Partido del Trabajo; grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional; grupo parlamentario del Partido de Acción Nacional; grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática. Se garantizará en todo momento, a través del Presidente o Presidentes de las Comisiones que desarrollan la comparecencia, la participación de los grupos parlamentarios, aún y cuando no cuenten con diputados integrantes de las Comisiones.

3.- Los presidentes de las Comisiones otorgarán el uso de la palabra al Secretario de Turismo, para que rinda su informe en un tiempo de hasta 20 minutos.

4.- Ronda de preguntas por los diputados integrantes de las Comisiones Unidas que deseen hacerlo, hasta por 5 minutos; y serán contestadas de forma inmediata por el Secretario de Turismo, hasta por un lapso de 10 minutos.

Los diputados podrán hacer uso de su derecho de réplica por un tiempo máximo de 3 minutos.

Se garantizará en todo momento, a través del Presidente o Presidentes de las Comisiones que desarrollan la comparecencia, la participación de los grupos parlamentarios aún y cuando no cuenten con diputados integrantes de las Comisiones.

5.- Finalizada la última pregunta y respuesta, el Presidente de la Comisión dará el uso de la palabra al Secretario de Turismo para que emita un mensaje final, hasta por 10 minutos.

Pasando entonces a desahogar el primer punto del orden del día, que es los posicionamientos de los grupos parlamentarios, participarán en el siguiente orden los siguientes diputados: por el grupo parlamentario del Partido del Trabajo, el diputado José Alberto Benavides; por el grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, el diputado Leobardo Juan Urbina Mosqueda; de parte del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional, el de la voz; y de parte del grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática, participará la diputada Claudia Elena Aguila.

En ese sentido, le damos el uso de la palabra, hasta por 10 minutos, al diputado José Alberto Benavides Castañeda, del grupo parlamentario del Partido del Trabajo.

**EL C. DIPUTADO JOSÉ ALBERTO BENAVIDES CASTAÑEDA.-** Secretario Alejandro Rojas, bienvenido.

Compañeras y compañeros legisladores, distinguidos invitados.

Es de conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país y en especial de nuestra ciudad.

El turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, impacta a la calidad de vida de nuestros habitantes y promueve la protección de nuestros atractivos naturales históricos y culturales.

Es por ello que la actividad turística debe poseer una estructura organizacional y una estrategia bien delineada que atienda a las necesidades del individuo de recreación, complementación y descanso.

El papel del gobierno en lo que se refiere a las actividades turísticas, es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

Hoy en día el factor que más afecta al país y en consecuencia al turismo es la inseguridad, la falta de condiciones mínimas de seguridad y de ingobernabilidad en distintas partes del país ha traído repercusiones negativas en la economía de miles que viven del sector turístico.

Ejemplo de lo anterior, son alertas de seguridad por parte de gobiernos a sus Embajadas, como la notificación del Gobierno Estadounidense reciente a sus consulados de las ciudades fronterizas, en la que se expresa que no se permitirá que ningún menor dependiente de empleados del Gobierno Estadounidense permanezca en la ciudad, orden sin precedentes en México y que sólo se ha presentado en sitios de alto riesgo como países de Africa y Medio Oriente.

Nos enorgullece que la Ciudad de México en 2009 y en lo que va del 2010 sigue siendo el primer destino turístico del país. Ha existido una recuperación de las actividades turísticas gracias a los majestuosos destinos que ofrece nuestra ciudad.

Los 10 a 12 millones de turistas anuales que visitan la Ciudad de México y los cerca de 42 mil millones de pesos anuales que estas visitas generan, son prueba de que tenemos los mejores atractivos turísticos y nuestra estrategia de turismo está en la dirección correcta. Sin embargo, en el grupo parlamentario del Partido del Trabajo pensamos que aún quedan esfuerzos por hacer.

El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

Es importante trabajar conjuntamente autoridades y sector privado para preparar proyectos de turismo con una visión a 20 y 30 años futuros.

Debemos de tener una meta bien definida de convertir a la Ciudad de México como la Capital turística de Latinoamérica.

Como principales recursos para lograr esta meta se incluyen temas como el mejoramiento del transporte público, cuidado del medio ambiente, preservación de nuestra riqueza cultural e histórica, seguridad pública, aumento de financiamiento y agilización administrativa ante autoridades gubernamentales en sus tres niveles para la mejor atención del visitante. Asimismo, se debe

llevar a cabo una promoción al interior y al exterior del país en este renglón, además de las vías anteriormente mencionadas.

Las inversiones turísticas tienen un efecto importante en nuestra economía, generan una cantidad significativa de puestos de trabajo temporales mientras se construyen, pero también empleos fijos directos e indirectos. Toda inversión, mejoramiento de infraestructura y proyecto innovador debe ser útil no sólo a empresas de dicho sector, sino también para todos los renglones productivos y todos los habitantes del Distrito Federal.

Sabemos que hay un buen programa de Módulos de Atención Turística y de stands de información en diversos eventos. Es muy importante que el turista esté siempre bien informado, es por lo anterior que debemos contar aparte de información personalizada con una infraestructura de información en la cual cualquiera pueda encontrar rápidamente dónde se encuentra y dónde se ubican los lugares de interés de inmediato. Tener información clara y precisa al alcance ayuda a tener más confianza y seguridad al desplazarse por la ciudad.

Recordemos que los turistas nacionales como internacionales no sólo vienen a visitar los corredores turísticos, las imponentes edificaciones y sus renombrados museos, vienen a experimentar la calidez y esencia de su gente, la cual es única en el mundo y donde se vive esta experiencia con mayor intensidad es en las fiestas locales de barrios y pueblos del Distrito Federal. Es por esto que se debe de apoyar a estas fiestas locales que se llevan a cabo en plazas y parques públicos a lo largo y ancho de nuestra ciudad, con lo anterior se estará creando un nuevo recurso turístico y a la vez se apoyará activamente una fuente importante de cohesión de los barrios y pueblos, reforzando el tejido social de la población.

En el grupo parlamentario del Partido del Trabajo creemos que el ingrediente humano es fundamental para la promoción del turismo, capacitaciones continuas y tecnologías que faciliten a los servidores públicos en este sector será gran de ayuda para brindar seguridad a los visitantes y así incrementar las percepciones económicas de la ciudad por los servicios que ofrezcan los capitalinos.

El turismo, que representa una tercera parte de los ingresos por actividades económicas de la capital, es la forma con la cual México muestra a nuestra gente y al exterior la riqueza de nuestra cultura y la calidez de nuestra gente.

Los diputados del grupo parlamentario del Partido del Trabajo apoyaremos todas las medidas y trabajaremos incansablemente en mantener a esta ciudad como el principal destino turístico del país y uno de los más importantes del mundo.

Muchas gracias, diputado Presidente.

**EL C. PRESIDENTE.-** Gracias, diputado Presidente. Pasamos ahora al posicionamiento del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional en la voz del diputado Leobardo Urbina Mosqueda. Adelante diputado.

**EL C. DIPUTADO LEOBARDO JUAN URBINA MOSQUEDA.-** Gracias, diputado Presidente.

Licenciado Alejandro Rojas Díaz Duran, Secretario de Turismo del Distrito Federal, sea bienvenido.

Saludo con respeto a mis compañeros diputados integrantes de la Comisión de Turismo, así como a sus asesores y personas presentes.

Al hablar del turismo de la Ciudad de México se debe analizar conjuntamente el marco histórico, socioeconómico, cultural, jurídico y ambiental del Distrito Federal y de los municipios conurbados, atendiendo especialmente aquellos aspectos relevantes para optimizar y potenciar sus recursos turísticos.

Inicio una reflexión que me permite valorar la importancia y popularidad de los destinos turísticos mexicanos, obtenidas a través del tiempo por la vocación, la hospitalidad y el esfuerzo de todos los involucrados en el ramo turístico nacional.

Contar con los atractivos turísticos del país en su conjunto, clima, paisajes, cultura, geografía y diversidad de sus destinos, son elementos que nos permiten consolidarnos como una alternativa viable y atractiva para la inversión en la materia, lo que sin duda expresa la relevancia económica de la industria turística nacional.

Refiero el caso del Distrito Federal evaluando no sólo la infraestructura, vocación y atractivos turísticos, señalo y enfatizo que es necesario afrontar con madurez y responsabilidad los problemas que aquejan a nuestra Ciudad, que limitan su plena explotación como destino turístico. La inseguridad y la violencia han estallado con el crecimiento desmedido del crimen organizado.

La contaminación ambiental, la calidad de los servicios, el desempleo y subempleo, han generado una percepción de que la nuestra es una Ciudad caótica en la que prevalecen la anarquía y la corrupción.

Es prioritario incrementar el atractivo de nuestra Ciudad como destino turístico a través del mejoramiento de cada uno de los procesos del denominado circuito turístico orientando los esfuerzos hacia la profesionalización y estandarización de los servicios destinados a la atención al turista desde el momento mismo en que solicite información, reservación, acceso, arribo e ingreso hasta la permanencia y el retorno de turistas y visitantes a sus puntos de origen.

Recientemente y como una grata sorpresa fuimos informados de que el Distrito Federal se convirtió en el destino turístico número uno de la República Mexicana. Enhorabuena, señor Secretario. Sin embargo, no podemos omitir el hecho de que a un número considerable de visitantes que arriba a la Ciudad de México como turismo de negocios concluyen su visita en las zonas conurbadas y en el Estado de México.

Durante el primer semestre de 2010 la Ciudad de México recibió más de 5 millones de turistas registrados en la red hotelera del Distrito Federal; de ellos tan sólo el 19% fueron extranjeros, lo que significa una derrama económica calculada en 20 mil millones de pesos y nos ubica por encima de los destinos de playa y de las ciudades coloniales.

Esta información debemos traducirla en acciones que nos enfoquen a una mayor atención a este sector y que signifique una vía para generar ingresos y divisas a nuestra Ciudad.

Para consolidar a la Capital como primer sitio de interés turístico a nivel nacional, se requieren acciones en materia de seguridad, para ofrecer espacios de calidad a nuestros visitantes. Por esto es imprescindible rescatar los lugares turísticos de la Ciudad de México, me refiero particularmente a la Zona Rosa,



Garibaldi y Xochimilco. Ocho ciudades primordialmente fronterizas y de playa de 7 estados de la República Mexicana, así como las Delegaciones Venustiano Carranza y Cuauhtémoc del Distrito Federal están consideradas como paraísos del turismo sexual infantil y principales centros de actividades de pederastas.

En una amplia investigación Edith Gómez Tagle, del Instituto Nacional de Ciencias Penales, advierte que el turismo y el comercio sexual con niñas y niños y adolescentes es un gran negocio, que se ha convertido en un problema grave en México y en las grandes ciudades. Agrego que en el Distrito Federal 5 mil menores son explotados sexualmente, principalmente en la zona de La Merced en donde se concentra aproximadamente 15% de la prostitución.

Destacan también áreas como la Zona Rosa, Tepito y cines como el Teresa que exhiben películas pornográficas y se sabe que por 50 pesos los menores practican el sexo oral.

No pretendo un manejo político de este grave problema, del turismo y del comercio sexual, pero es necesario promover mayores penas al delito del turismo sexual y especialmente en materia infantil.

Es de vital importancia establecer políticas públicas eficaces y eficientes que posibiliten revertir la mala imagen que la inseguridad ha dado al Distrito Federal.

A nivel internacional urge fortalecer este sector como reactivador de la economía y generador de empleos.

Según datos de la Cuenta Pública 2006, en ese año la recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje presentó una disminución del 10.6 por ciento en relación con lo programado, eso debido a los problemas viales generados por las numerosas marchas y plantones que se registraron en ese periodo.

Se requiere que las oficinas de turismo delegacionales proporcionen información amplia y detallada con los puntos de atracción turística y estrechar la coordinación entre las áreas de desarrollo económico y social para fortalecer esta actividad.

Reconozco la estrategia y la labor de posicionamiento de la marca turística *Ciudad de México, Bésame Mucho*, sin embargo es preciso particularizar la

imagen de aquellos atractivos históricos y arquitectónicos que por si mismo se ostentan como estampas de la cultura, costumbres y atractivos del Distrito Federal.

Bienvenido el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, sin abandonar los canales que tradicionalmente nos han sido útiles para posesionarnos ante el turismo nacional e internacional, además de que también tenemos infraestructura natural para generar destinos de ecoturismo y turismo de aventura.

Por los altos índices de inseguridad es innegable el descrédito que a nivel nacional e internacional tiene la Ciudad de México. Sin embargo es fundamental comprometer a los medios de comunicación, gobierno y sociedad en un esfuerzo para que en el exterior se difunda y promueva no sólo la nota roja, sino las bellezas e historias de éxito que hay en nuestra Ciudad.

Se conoce el esfuerzo desarrollado en la *Feria de las Culturas Amigas*, en la que participaron más de 60 países y 10 organismos internacionales; la representación en 7 ferias internacionales, una local y un sitio Web donde se promociona a la Ciudad de México en 7 idiomas.

La Ciudad de México alcanzó el primer lugar como destino de congreso y convenciones en todo el país en 2009, con una derrama económica superior a 11 mil 400 millones de pesos. Esto se debe a que cada convencionista que viene a la Ciudad de México genera una derrama económica de 2 mil 837 dólares por estancia, muy superior a los 337 dólares de quienes hacen turismo social y de los 776 dólares de turismo de negocios.

La confirmación de eventos de talla internacional como los de física, gravitacional, diálisis, ortopedia, sindicatos de transporte, techos verdes y el Mundial de Alcaldes, son una muestra de los programas de difusión y atracción turística. Este año se realizarán 220 congresos y convenciones que contribuirán a posesionar a la Ciudad de México como el primer destino para este segmento en América Latina.

Es cierto que existen avances, pero también se requieren programas y apoyos para que los prestadores de servicios turísticos de la ciudad cuenten con los niveles de atención para competir bajo estándares de nivel internacional.

Por ello, desde esta Asamblea Legislativa se preparan normas para promover la certificación al personal y a los establecimientos del ramo turístico.

Muchas gracias.

**EL C. PRESIDENTE.-** Gracias, diputado Urbina. Es el turno del Partido de Acción Nacional, en el de la voz.

Primero, Secretario, una vez más bienvenido, y yo quisiera primero en este año de trabajo, reconocer el espíritu de colaboración que ha habido entre su dependencia y la Asamblea Legislativa, concretamente con la Comisión de Turismo, tuvimos un año muy intenso en el proceso de la nueva Ley de Turismo, y quiero reconocerle toda la colaboración y el apoyo para lograr tener un nuevo ordenamiento inicial.

También reconocerle la capacidad de interacción y de gestión con los demás actores del sector turístico. No tengo más que reconocerle que usted es un gran interlocutor en la materia y que los sectores han logrado, encontramos que es un promotor del turismo.

Quisiera, Secretario, entrar a temas de fondo, algunos particulares, que muchas será preguntas, Secretario, que espero podamos encontrar algunas respuestas durante la intervención que le toca a usted hacer, y probablemente también en la sesión de preguntas.

Hay algunos temas que no encontramos en su informe y quisiéramos ver si pudiéramos tener la información en este momento. Uno es, de los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país, de qué países provienen, Secretario, de qué regiones, de dónde nos están visitando, por qué nos están visitando.

Sabemos también que un gran porcentaje del turismo que visita la Ciudad de México es turista nacional, también nos gustaría saber cuántos turistas nacionales provienen, de qué Estado y por qué nos vienen a visitar, es una información que aunque está expresada de manera general en el informe, nos gustaría encontrar detalle al respecto.

También, Secretario, ¿a qué mercado le estamos tirando; qué mercado internacional nos interesa seguir trayendo y qué mercado nacional también nos interesa que venga y cuáles son los nuevos destinatarios de la política pública

en materia de turismo que nos gustaría que empezaran a visitar la Ciudad de México? Nos gustaría que nos pudiera compartir esa visión, Secretario.

Otro tema importante es, la Ciudad de México cuenta con una marca que busca estar al nivel de las marcas que existen a nivel o ciudades como Nueva York, como París, digo en esa marca se ha decidido que sea “bésame mucho” después de un proceso largo al respecto. Ya tenemos marca.

La pregunta que tengo, Secretario, es si la marca tiene ya contenido, es decir, cuando algún turista ve la marca, “bésame mucho” ¿qué le dice esa marca? Yo no sé si la hemos construido todavía o está en proceso de construcción, y si está en proceso de construcción como creo que es lo que está sucediendo, ¿qué queremos que la gente entienda cuando vea “bésame mucho”? porque la marca lo que busca es generar una identificación con el turista y que el turista quiera conocer esa marca.

Me gustaría que pudiéramos abordar ese tema, Secretario, es decir, ¿cuáles son los objetos de comunicación de la marca; a qué segmentos está dirigida la marca; cómo se articula con las campañas, cooperativas, del Consejo y Promoción Turística de México, con la marca Vive México qué relación tiene, si es que tiene relación, si conviene que salgan las dos al mismo tiempo? Evidentemente cómo se enmarca esto en una estrategia de promoción turística.

Otro tema, Secretario, es FITA, me parece que ha sido un esfuerzo monumental de la Secretaría de Turismo, iniciar un proyecto de esta envergadura, me parece como todo proyecto hay que darle su tiempo de maduración y por lo tanto juzgar la procedencia o no de FITA, en estos momentos sería injusto, más bien incluso yo me atrevería que habría que esperar a una segunda o tercera edición para valorar el futuro de FITA.

Yo tendría algunas preguntas en ese proceso de maduración de FITA. En 2010 y que fue la causa, entre otras, de que subiera el impuesto del 2 al 3 por ciento respecto al hospedaje, se erogaron prácticamente 65 millones de pesos para la realización de esta feria, me gustaría saber, Secretario, de estos 65 millones a qué conceptos fueron destinados, qué ese gastó para efectos de FITA en esta

materia; y también conocer cuál fue la estrategia de medios de promoción de la Feria, sobre todo a nivel internacional y a nivel nacional.

Por otra parte, Secretario, hay un tema que me gustaría que pudiéramos clarificar. Primero, saber si FITA como feria ya es una marca, saber si FITA como feria y como marca está registrada ante el INPI, y preguntarle si esa marca es propiedad del Gobierno de la Ciudad, o si no lo es, de quién es propietario. Se lo pregunto, Secretario, porque esto hacia el futuro puede limitar quién se encarga de organizar FITA.

Entonces las preguntas concretas, Secretario, es: Si FITA como tal ya es una marca registrada; y si esto es así, quién es el titular de la marca.

Otro tema en relación a FITA, Secretario, que me gustaría saber, es el volumen de operaciones que se realizaron en FITA. Me parece un dato importante en el sentido de poder evaluar cómo va o cómo va a ir madurando el proceso y poder comparar los resultados en 2011 con 2010, porque esos serán realmente los indicadores de que estaremos en presencia de una feria que al largo plazo, como cualquier feria de turismo, tiene que volverse autosustentable, es decir, que tiene que traspasarse esta feria a los promotores de los servicios turísticos.

Otro tema, Secretario, es el tema de los convenios de reasignación de recursos. En los dos últimos años el monto aportado por la Federación ha sido de 115 millones de pesos, en donde el Distrito Federal durante el periodo 2007 a 2010 recibió recursos federales a través de los convenios de coordinación y reasignación de recursos por un monto de 163 millones de pesos, que detonaron con la participación del Gobierno del Distrito Federal un total de 337 millones de pesos y que sirvieron para apoyar la realización de 22 proyectos turísticos.

Nos gustaría, Secretario, cuál ha sido el balance de este proceso de colaboración institucional entre la Federación y la Secretaría y qué beneficios concretos hay de los distintos proyectos que se han venido financiando en ese periodo.

Nos gustaría, Secretario, que en particular profundizáramos en el tema del uso del tequila y del mariachi en Garibaldi, y sobre todo la Zona Rosa, que me parece un tema importantísimo que urge rescatar, sabemos que hay recursos

ya destinados, pero la verdad es que el avance no lo vemos con la rapidez que quisiéramos verlo, y con el potencial que tuvo la zona turística de la Zona Rosa y que merece recuperar a la brevedad posible.

Otro tema, Secretario, es el tema de la información estadística. En diversos momentos la Secretaría, vía boletines, vía posicionamientos, da datos sobre lo que pasa en materia de turismo en la Ciudad de México, pero quisiéramos profundizar en cuál es la metodología con la cual se realiza la información, se consigue esta información.

Por ejemplo, en las páginas 12 y 13 de su informe se dice que anualmente nos visitan en promedio entre 10 y 12 millones de personas que se hospedan en las más de 48 habitaciones de los más de 650 hoteles de todas las categorías, dejando una derrama, se dice, de más de 42 mil millones de pesos anuales.

También se afirma, cito: “Los turistas noche ascienden a más de 22 millones anuales, lo que significa que diariamente tenemos un promedio de más de 60 mil turistas en la Ciudad de México. La Ciudad de México recibe más del 18 por ciento del total de turistas nacionales e internacionales y es visitada anualmente por turistas de 188 países”. Esa es la información.

A nosotros nos gustaría conocer cuáles son los elementos estadísticos y las cuentas estadísticas para el cálculo de esas cifras. Es decir, por ejemplo, en base a su información se dice que en 2009 la Ciudad de México fue visitada por 9 millones 966 mil 507 turistas que se hospedaron en 48 mil habitaciones, y que estos representa más de 22 millones de turistas noche, en donde resulta que la estadía promedio es de 2.2 noches por turista.

Ahora, si tuviéramos un factor de ocupación de 1.8 personas por habitación y una ocupación, digamos, del 50 por ciento, pues ya las cifras ya no son tan claras, Secretario.

Quisiéramos poder precisar, la Secretaría de Turismo cómo elabora estas cifras, qué personal está dedicado a elaborar estas cifras y si esta información le deja a usted tranquilo en cuanto a información necesaria para tomar decisiones.

Secretario, cuando se habla de 188 países suena un número importante, muy grande. Nos gustaría que pudiéramos detallar al respecto.

Por el momento sería mi intervención, dejando para la ronda de preguntas algunas otras inquietudes.

Muchas gracias, Secretario.

En este último punto del orden del día sigue ahora el grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática, no sin antes darle la bienvenida al diputado Valentín Maldonado, integrante de la Comisión de Turismo, con esto la Comisión de Turismo tiene quórum. En este caso le damos la palabra para posicionar el grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática a la diputada Claudia Elena Águila.

**LA C. DIPUTADA CLAUDIA ELENA ÁGUILA TORRES.-** Licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, sea usted bienvenido. A nombre del grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática le damos la más cordial bienvenida.

La Ciudad de México se caracteriza por ser una de las ciudades más importantes en materia económica, política, turística y cultural, constantemente sus habitantes asumimos con naturalidad la obligación que autoridades y quienes ocupamos cargos de representación popular el deber de informar, es decir ofrecer certeza a los ciudadanos de que las contribuciones que hacen por vía de la recaudación pública sean destinadas al desarrollo sustentable, que se refleje exclusivamente en una mejoría en nuestro bienestar colectivo a individual.

Por lo tanto, consideramos muy primordialmente tener estos encuentros para revisar, evaluar y en su caso reorientar la política pública en materia de turismo que el Gobierno del Distrito Federal ejercer en la Ciudad de México.

Creemos que en esta V Legislatura no sólo es posible sino necesario observar de manera crítica, disentir y debatir puesto que es la naturaleza de una pluralidad democrática, sin embargo estamos seguros que es posible encontrar los puntos de acuerdo para construir propuestas en beneficio de la ciudad.

La capital de nuestro país cuenta con una gran riqueza histórica y cultural que le hace ser un gran atractivo turístico. Como usted sabe, señor Secretario, aquí se encuentran inmuebles históricos, museos importantes, centros recreativos, espacios culturales, deportivos y artísticos de gran afluencia, hace unos años eran zonas o espacios que la ciudad invitaba al descanso, al esparcimiento y a

la convivencia porque se podía recorrer el Centro Histórico, Chapultepec, Reforma, Insurgentes, los canales de Xochimilco, Coyoacán o San Ángel sin el temor de sufrir un daño físico o material, sin embargo el aumento de la inseguridad indudablemente ha mermado este factor porque los gobiernos de las grandes potencias como Canadá, Francia, Estados Unidos, Inglaterra, Japón y Alemania han recomendado a sus compatriotas no visitar la Ciudad de México.

Con toda seguridad podemos decir que esto ha causado una merma en la economía de la ciudad porque los ingresos esperados por concepto de turismo no se obtienen y a veces es mayor el gasto de promoción que a lo mejor los que entran al erario público.

La Ciudad de México se distingue por el estallido de identidades y su pluralidad cultural, de pensamiento y de ideas, por lo tanto esperamos que esta pluralidad quede manifiesta en esta comparecencia con el fin de construir acuerdos para contribuir a mejorar el desarrollo desde la perspectiva del turismo.

Es primordial convertir la capital en el principal atractivo turístico del país y paso para cualquier destino dentro del territorio nacional. Para lograr esto requerimos difundir y fomentar la cultura turística entre los habitantes de la ciudad, que permita ver sobre todo al sector turístico no como un negocio inmediato sino como una inversión a largo plazo que debemos cuidar para que se mantenga, florezca. Esta cultura debe permanecer en la población en general y particularmente en los servicios de soporte en que se desarrollan.

Con la aprobación de la nueva Ley de Turismo del Distrito Federal el pasado día 30 de junio, se busca dar más certidumbre a los empresarios, permitir el pleno disfrute de turistas e involucrar al ciudadano del Distrito Federal en la promoción de su ciudad, al mismo tiempo implementar los proyectos de coinversión, regulación, creación de incentivos fiscales, desburocratizar los trámites y así se fortalecerán los espacios de interlocución en donde el sector privado y público diseñen en común la construcción o el avance de este polo de desarrollo turístico con una visión de mediano y largo plazo.

Sin embargo, no podemos hacer a un lado la participación ciudadana en aquellos sectores de menores ingresos que cuentan muchas veces con una



amplia gama de actividades en las que podrían participar pero que no cuentan con los recursos para involucrarse en este sector.

Señor Secretario, la política turística que no genere empleos autosostenibles en los distintos grupos, no es una política con una visión de largo plazo. Por ello opinamos que esta es una asignatura pendiente y que hay que mejorar y desarrollar.

De la misma forma creemos que el turismo no sólo es una cuestión de imagen y comunicación, desde luego estos puntos son importantes, pero no sirven de mucho si se toma en cuenta que se debe diseñar y producir campañas de comunicación a imagen importantes que contrarresten las campañas dañinas que a partir de lo que ocurre por la inseguridad y violencia en el resto de los estados del país nos afecta al turismo de la Capital.

Ciertamente el grave y complejo tema de la inseguridad inhibe el turismo, sin pretender justificar la poca efectividad de todos los niveles de gobierno en todo el país. Señalamos esto porque es justo decir que aunque los niveles de inseguridad en el Distrito Federal son altos, no son privativos de la entidad. Solamente para ilustrar mencionaré el reprobable y cobarde acto sanguinario sucedido el pasado fin de semana en Ciudad Juárez, así como el avance del narcotráfico en la mayoría de los estados del norte de la República, por no mencionar los últimos acontecimientos de esta semana.

Situación por la que creemos importante que la Secretaría de Turismo a su responsabilidad realice un verdadero esfuerzo desde sus facultades para incidir en el bienestar no solamente del turista o del sector, sino de la Ciudad misma. Situación por la que resulta importante que la Secretaría de Turismo mejore la coordinación interinstitucional con la Secretaría de Seguridad Pública, de Protección Civil, Salud y Cultura, ya que en el Distrito Federal se llevan a cabo actividades de concentración multitudinaria que deseamos los capitalinos se sigan llevando a cabo, pero con todas las garantías de seguridad para quienes acuden a ellas.

Al respecto uno de los principales objetivos de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal seguramente es el de posicionar a la Ciudad de

México como un destino seguro, que ofrezca una amplia infraestructura y una gran diversidad de opciones que satisfagan las expectativas de sus visitantes.

Otra de las principales tareas del gobierno de la Ciudad es responder a los ciudadanos con acciones que tiendan a mejorar su calidad de vida y así poder ofertar a los turistas un verdadero ambiente social de tranquilidad, seguridad y recreación.

Finalmente, consideramos que deben seguirse impulsando y desarrollando las festividades que se organizan en las diferentes delegaciones de nuestra Ciudad y son orgullo de sus habitantes. Alentemos el turismo nacional, fortalezcamos juntos el turismo de la Ciudad de México.

Es cuanto, diputado Presidente; Secretario.

**EL C. PRESIDENTE.-** Gracias, diputada Claudia Elena Águila. Con esto damos por concluido el punto número 2 del orden del día.

Pasamos ahora el punto número 3 del orden del día que consiste en el mensaje con motivo de la glosa del Informe da el Secretario de Turismo, el licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, hasta por 10 minutos. Tiene usted el uso de la palabra, Secretario.

**EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.-** Muy buenas tardes, diputadas, diputados; Presidentes de las Comisiones de Turismo, diputado Carlo Fabián Pizano, diputado José Alberto Benavides, de Fomento Económico.

Muchas gracias por asistir a los miembros de la industria del sector turístico de la Ciudad de México; a los medios de comunicación; a mis colaboradores de la Secretaría de Turismo, que siempre están a las órdenes tanto de ustedes como del sector turístico; diputados de todas las fracciones parlamentarias aquí representadas.

Muchas gracias por esta comparecencia, por estar aquí, y por sus intervenciones, diputados. Noto que tienen un conocimiento fehaciente del informe que he remitido a esta honorable Legislatura y deduzco, por sus intervenciones, que ha sido escudriñada la información que viene contenida en el mismo, por lo cual sólo me referiré en esta intervención a reforzar primero las

tesis que venimos manejando en la Secretaría de Turismo desde que asumimos el cargo y particularmente en la glosa y en el marco del año 2009, que fue un año en el cual la Ciudad de México y el país entero tuvo una crisis triple con la crisis financiera internacional, la crisis económica nacional y luego la influenza, cuyo epicentro fue la Ciudad de México.

Hoy aparece muy lejano el tema de la influenza, pero en su momento llegó a prácticamente dejar en vilo a toda la industria turística de la Ciudad de México porque en el mundo salió la Ciudad de México como que estaba prácticamente a punto de la pandemia y hubo voces inclusive que querían que fuera aislada, o había ya posiciones que se ven lejanas, pero en su momento fue una situación muy compleja que asumimos todos y también ustedes con responsabilidad, empezando por el Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard que encabezó los esfuerzos para lograr la contención de este terrible foco de infección que afortunadamente no tuvo el daño que se veía venir como algunas voces apologistas mencionaban.

Después y en medio de esa crisis de influenza que fue precisamente a mediados del año pasado, prácticamente a principios que nos tocó antes del verano, marzo, se tuvieron que hacer acciones extraordinarias y tuvimos que innovar, tuvimos que imaginar y tuvimos que hacer una estrategia de reposicionamiento de la Ciudad a través de muchísimas acciones, obviamente de promoción pero también de relaciones públicas, de cabildeo y también con el sector turístico a quienes estamos muy agradecidos porque parte del sacrificio lo hicieron ellos, fundamentalmente los restauranteros que cerraron y ahora sí que se sumaron a este llamado para contener esta crisis de influenza, que no solamente esa acción hizo que la Ciudad de México tomase una parte activa de la resolución del problema que venía, sino que fuimos ejemplo a nivel nacional y a nivel nacional todo el mundo coincidió que el Jefe del Ejecutivo Federal con el Jefe de Gobierno, hicimos un trabajo coordinado con todo el país y los resultados fueron que y están a la vista que después de eso la Ciudad de México salió avante porque siempre dijimos la verdad y cuando le dijimos al mundo que sí teníamos el problema, y también cuando salimos a decir que ya no lo teníamos, entonces tuvimos un bono de confianza que hizo que el turismo y al imagen de la Ciudad se prestigiara en el mundo.

Tan es así que el año pasado las principales revistas de turismo del mundo e inclusive los foros internacionales le reconocieron a la Ciudad de México precisamente el compromiso que tuvo con la salud mundial y con los señalamientos que tuvo e inclusive el modelo de reacción se implementó en el mundo inclusive ya el semáforo de alerta sanitaria hoy forma parte de la agenda de la Organización Mundial de la Salud y lo va a meter también, nos tiene como ejemplo de reacción a una crisis que pudo haber sido desastrosa.

La Ciudad de México no solamente se recuperó sino que logró ser el primer lugar turístico del país por encima de las playas y hoy muchísimos destinos de México aún no se recuperan del efecto de esta influenza, aún ahora. Es decir prácticamente después de un año muchos de los destinos también muy importantes de México siguen teniendo las secuelas.

Lo que hicimos y viene en el informe fue una multiplicidad de acciones como bien se ha dicho y le agradezco las palabras de todos, con el sector privado, con los actores de turismo, con los medios de comunicación, desde los guías, los transportistas, los taxistas turísticos, con las agencias de viaje, con los operadores, lo que hicimos en los mercados internacionales en Estados Unidos, en Europa, en América Latina, los mercados emergentes, que nos posicionamos en las ferias mundiales porque era una manera de decir aquí estamos y estamos llenos de vida, la Ciudad de México está adelante, está caminando, está abierta.

Estuvimos en foros, en conferencias, en exposiciones, recibimos invitaciones prácticamente de todo el mundo para explicar la experiencia, pero también para dejar muy claro que la Ciudad de México estaba abierta al turismo y evidentemente eso trajo como consecuencia que a final de año, como les mencionaba, estuvimos en el Ranking de las capitales que recomendaban las principales revistas internacionales de turismo y también en los portales de Internet calificados.

También obtuvimos a través del lobby internacional de la diplomacia turística a través de nuestra Secretaria de Relaciones Exteriores, de los Consulados Mexicanos, las propias Embajadas aquí en la Ciudad de México, a través de la Feria de las Culturas, una serie de actividades que permitieron que la Ciudad de México volviera a salir adelante.

Fue un esfuerzo entre todos y para todos y cada quien puso algo de su parte, obviamente nosotros solamente condujimos con responsabilidad ese esfuerzo, y tenemos los resultados que tenemos, gracias también a que ustedes nos hicieron favor de hacer su parte, como el caso de elaborar esta magnífica ley de turismo que es el reflejo del consenso y la voluntad democrática de todas las fuerzas políticas, pero también del sector turístico de la ciudad.

Debo decir que esta ley sin duda alguna es la ley más avanzada en materia turística en el país y seguramente nuestro Reglamento será también en el mismo corte, esperemos tenerlo pronto.

¿Qué otra cosa hicimos en 2009, además de posicionar la ciudad como bien se dijo aquí? No es sólo promoción, es también planeación estratégica. Nosotros tenemos un plan que culmina el 2012 y es un plan que tiene estrategia, tiene rumbo, tiene calendarios, tiene definiciones, tiene conceptos y tiene que ver fundamentalmente con posicionar a la ciudad como un destino segmentado de productos y servicios turísticos, porque la Ciudad de México tiene que definir y perfilar perfectamente cuáles son sus fortalezas y qué es lo que atrae turísticamente al mundo en los segmentos en los cuales tenemos mucha fuerza para competir globalmente y nacionalmente.

Entonces nos hemos dedicado a abrir una oficina para las convenciones, que ya está en la ley gracias a ustedes, tenemos el segmento de turismo médico, que la Ciudad de México tiene la mejor infraestructura de América Latina, tenemos evidentemente turismo cultural que es una de las fortalezas más sólidas no sólo de la ciudad, sino de México entero y de América entera, pero como bien dijo el diputado Benavides, no aspiramos a ser el primer destino de Latinoamérica, sino somos la capital de América, tenemos que ser el primer destino de América, ese es el objetivo estratégico de la Secretaría.

Esta diversificación de mercado tiene que ver también con incorporar de manera inteligente y articulada el segmento por ejemplo de turismo religioso, el turismo de tradiciones que tanto se habla aquí y que estoy totalmente de acuerdo, por eso la propia Ley ya prevé los barrios mágicos, las tradiciones vivas de esta Ciudad que es multicultural, pluriétnica, que tiene una diversidad de tradiciones, folklore, artesanía, en todas las zonas de la ciudad es un mosaico de todo el país y de todo el mundo, porque aquí coinciden

prácticamente y globalmente las nacionalidades, pero también las culturas ancestrales que le dieron origen a este país y a esta ciudad de México y que hoy mantienen las tradiciones que son objeto de culto, pero también objeto de mantener la identidad cultural y reforzar los lazos comunitarios, como la gran tradición que viene ahora del día de muertos, que es algo que nos identifica y que nos pinta de cuerpo entero de cómo es México, que es la mayoría de lo que somos y es lo que el turista anda buscando en México y en el mundo.

Por eso estas actividades que hemos desarrollado segmentando a los nichos turísticos, tiene que ver con una estrategia global de mercado internacional y nacional.

Del 85 por ciento de los turistas en México son nacionales, y la Ciudad de México es prácticamente la meca de México. Aquí la gente viene sí por negocios, pero también viene por entretenimiento, por cultura, por que viene a ver turismo deportivo, porque viene a ser turismo religioso como he dicho, pero también viene a ser turismo gastronómico, viene a ser turismo museográfico, viene a ser turismo de naturaleza, tenemos por ejemplo avistamiento de aves, tenemos detonando ahorita en muchas zonas de la ciudad que tienen áreas de conservación ecológica, el turismo evidencial, el turismo rural, en Delegaciones como Milpa Alta, como Xochimilco, como Tláhuac, en Magdalena Contreras.

Queremos que la ciudad muestre los rostros distintos que tienen todas las demarcaciones y por eso también qué bueno que la ley ya nos exige una coordinación con las delegaciones políticas, porque creemos mucho que cada una de las delegaciones pueden convertirse en polos de desarrollo turístico sustentable, precisamente como aquí se ha dicho, para generar el empleo, el turismo en la ciudad genera directa e indirectamente más de 1 millón 200 mil empleos, queremos que genere más empleo sustentable.

Lo vamos a lograr si nosotros seguimos este plan, en donde también como aquí han coincidido algunos legisladores, de que tengamos un plan de 20 a 25 años como mínimo, en donde todos tengamos un gran acuerdo, gobierno, partidos políticos, el sector privado, la academia, las fuerzas productivas, los sindicatos, que son importantísimos porque son la base de la atención y la hospitalidad que otorgan en la ciudad.

Requerimos este acuerdo no solamente en la ciudad sino a nivel nacional, porque nosotros creemos que la Ciudad de México tiene que convertirse en el *hub* número 1 de América Latina, porque tenemos todas las condiciones, y esto es parte del plan estratégico que tenemos, para que la Ciudad de México tenga mayor conectividad con México y con el mundo, y esto solamente va a suceder si logramos que la autoridad federal coincida con nosotros en que es necesario que la Ciudad de México sea la plataforma de conectividad más importante, como lo es, pero más ampliada, para tener un *hub* que pueda vincular a México y al mundo de una mejor manera.

Por eso hemos hablado con la Secretaría de Comunicaciones, con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, con la Secretaría de Turismo Federal, con quien llevamos una excelente y coordinada relación, para que la Ciudad de México tenga en su Aeropuerto una pista adicional de la que ya tiene, porque si no tenemos conectividad y si no aumentamos también nuestro transporte terrestre, y si no aumentamos las facilidades para que lleguen los turistas de México aquí a la ciudad, no vamos a lograr que la ciudad se convierta, como debe ser en otros países, como lo es en otros países, que las Capitales son las locomotoras turísticas de esas naciones.

La Ciudad de México tiene que ser entonces la vanguardia, la punta de lanza de todo el turismo nacional, y para ello requerimos que la Federación entienda que la Ciudad de México es un destino turístico por sí mismo.

Por eso requerimos que nos enfoquemos en varios ejes que están en el este plan estratégico, y como aquí lo han mencionado ustedes, en el plan estratégico de que la ciudad tiene que ser ese *hub*, tiene que ser esa punta de lanza de promoción turística de México en el mundo y en México, y que también logremos un paquete de incentivos fiscales para que los turistas de México y nosotros mismos podamos viajar por México.

En la medida en que nosotros les facilitemos a los mexicanos que se obtengan estas deducibilidades para los viajes familiares, que incentivemos que haya tasa cero para la realización de congresos y convenciones, porque hemos demostrado que congresos y convenciones es una de las fortalezas de la ciudad, crecimos 12 lugares el año pasado, pese a todo, y somos el primer lugar en México, sin duda alguna, y el turismo de congresos y convenciones es

uno de los nichos que más, como aquí lo mencionó el diputado también, Leobardo Urbina, de los que más recursos generan para la prosperidad y para la derrama económica en el turismo.

Por lo tanto, es fundamental que existan una serie de medidas e incentivos fiscales con el propósito de que se detone el turismo interno y que también la Ciudad de México se reposicione en los mercados emergentes, no solamente, y voy a pasar a dar cuenta a las excelentes preguntas que ustedes me han hecho, de que la Ciudad de México tiene todo el potencial para que con todos estos incentivos aumente el turismo de manera global, pero al mismo tiempo establezcamos una consciencia y una cultura de viaje en México muy sólida y que, ahora sí que como decimos, que el buen juez por su casa empieza.

Los capitalinos tenemos que salir a conocer nuestra ciudad, nosotros tenemos que ser los primeros en ir a visitar nuestros museos, nuestras plazas públicas, nuestros teatros, nuestros espectáculos públicos, nuestra gastronomía que es maravillosa, ir a las festividades que se hacen en los pueblos y en los barrios de esta ciudad, que son miles, y ahí coincido con ustedes.

Yo propondría aquí a la Asamblea que ojalá se aprobara un fondo específico para financiar a todas las festividades de la Ciudad de México, las que tienen el rango todavía de tradición, con el objeto de que estas tradiciones se mantengan vivas. Porque hay tradiciones que no podemos dejar morir porque forman parte de nuestra razón de ser, de mexicanidad, y forman parte de nuestro legado cultural.

El turismo es cultura a fin de cuentas y por eso requerimos que ustedes ojalá, nosotros lo hemos propuesto al Consejo de Pueblos y Barrios de la Ciudad de México, para que tengan un financiamiento directo las festividades de la Ciudad de México, porque no podemos dejarlas morir solas, éstas tienen que ser amparadas y también colocar a muchas de las festividades que merecen estar en el calendario cívico de la ciudad, empezando por el Festival de la Ciudad de México, este Festival tiene que estar en el calendario cívico, tenemos que convertir al Festival de la Ciudad en uno de los grandes atractivos de la ciudad y tenemos que competir inclusive con el Festival Cervantino, porque le va ayudar a la cultura, le va ayudar a México, le va ayudar a la ciudad.



Me han expresado aquí sus inquietudes acerca de los módulos y cómo atender mejor al visitante. Nosotros estamos de acuerdo que hay que mejorar los Módulos de Información, no tengo los mejores, no tenemos los mejores módulos que queremos ni son los mejores módulos que requiere la ciudad de una capital que es cosmopolita, y los módulos que tenemos verdaderamente no dan la imagen de la gran ciudad que tenemos.

Nosotros deseamos tener un esquema mixto, en donde también el sector privado pueda incorporarse, porque son los Módulos de Información los referentes de cualquier turista nacional y extranjero y deben tener servicios también que otorgar, no solamente la atención de información puntual, el Internet, deben tener toda la adaptación de la tecnología.

Por cierto ya tenemos una plataforma tecnológica en nuestra página Web, donde uno puede hacer reservas en esta página Web, puede uno tener toda la información, somos de los portales que ya tienen un comparativo con el portal de París o el de Londres o el de Tokio, de ese nivel estamos, hemos sido premiados por el portal de la Secretaría de Turismo, no solamente lo decimos nosotros, hay una calificación que así lo certifica, y efectivamente estos módulos tienen que mejorarse, tienen que modernizarse y para ello estamos requiriendo el apoyo de ustedes, por lo cual, diputado José Alberto Benavides, yo sí le tomo la palabra de que tenemos que mejorar juntos y que se conviertan en no solamente módulos de información estática, sino que sean dinámicos, que sean también centros de encuentro y también de seguridad del turista, tenemos que hacer que estos módulos también ofrezcan y brinden ésta protección, este cuidado a los turistas.

Las preocupaciones del diputado Leobardo Urbina me parecen muy pertinentes y coincido totalmente en lo que menciona de la importancia que tienen los municipios conurbados de la ciudad. Tenemos que incorporar los 22 sitios de catálogo patrimonial que están alrededor de la Ciudad de México y que hay que hacerlos atractivos también nuestros, pero también generar sinergias de colaboración metropolitana, porque finalmente el turista que viene a la ciudad no le importan las fronteras ni las conoce, no sabe dónde empieza la ciudad y en dónde termina para ir a las Pirámides de Teotihuacan, por ejemplo, o a

Tepoztlán o a Tepotzotlán o a cualquier otro lugar alrededor de la ciudad, que finalmente para él está dentro del perímetro de la Ciudad de México.

Entonces, estamos haciendo nosotros un ambicioso proyecto para el año que entra de hermanamientos turísticos con los destinos turísticos conurbados y del país, con el propósito de generar sinergias y que también podamos tener un plan integral regional, porque éste es el mercado más grande turístico del país, así que sí estamos en esa misma idea y en esa misma línea estratégica.

Estoy totalmente de acuerdo de que tenemos que rescatar a la Zona Rosa, a Xochimilco, Xochimilco es urgente, vital, prioritario, es de emergencia que le destinemos recursos a Xochimilco para su rescate. Estamos en riesgo de perder a Xochimilco y perder una de las biodiversidades más importantes de México, y no se diga de la Ciudad de México, con lo que representaría prácticamente liquidar a la cultura prehispánica que tanto nos enorgullece.

Es decir, es urgente que recuperemos Xochimilco y ojalá esta petición esté acompañada, como lo hemos ya solicitado a FONATUR que también intervenga, porque es muy importante que lo veamos, a FONATUR, también como un destino turístico internacional y nacional porque lo es, es Patrimonio de la Humanidad y tenemos obligación y responsabilidad de protegerlo y de cuidarlo, y eso se hace sólo con recursos, no sólo con discursos, se hace con recursos.

La Zona Rosa, lo mismo, lo tenemos en la mesa de trabajo con FONATUR porque la Zona Rosa se convirtió en zona roja, y yo soy el primer inconforme en como está la Zona Rosa hoy. Tenemos que tomar dos decisiones ahí políticas, de autoridad, de gobierno para rescatar la Zona Rosa, además de la disposición presupuestal que FONATUR también le hemos pedido, que FONATUR se incorpore por primera vez a la Ciudad de México a trabajar con la Ciudad y han accedido, cosa que también celebramos que FONATUR haya sido sensible a la petición de la Ciudad de México para que la Zona Rosa sea rescatada integralmente y que podamos tener una zona dorada, una nueva Zona Rosa que le dé nuevamente el glamour, que le dé nuevamente el lugar que tuvo en el arte, en la cultura, en la gastronomía, en los espectáculos.

La Zona Rosa requiere urgentemente también esta inyección para darle una vuelta. Si seguimos deteriorando y permitir que se deteriore, va a ser muy difícil su rescate, y es una lástima porque está en medio del lugar de mayor plusvalía de la Ciudad de México, entonces no merece la Zona Rosa de tener esto, lo que tiene. Y yo estoy proponiendo: uno, que se cierre esa estación del Metro para su salida y su entrada porque no tiene conexión, para que hagamos ahí un foro cultural dentro de la glorieta de Insurgentes y el desfogue lo hagamos ya sea por las calles de atrás, peatonalmente hablando, para que todos puedan caminar, pero también cerrémosle el paso al ambulante y a todos los vicios que tiene la Zona Rosa.

Una decisión de autoridad de esa naturaleza requiere la Zona Rosa, junto con otra. La Secretaría de Seguridad Pública tiene que cambiarse de domicilio, tiene que estar en una mejor ubicación, porque ahí debe estar la Secretaría de Cultura o la Secretaría de Turismo. Si queremos que se reanime la Zona Rosa en serio tenemos que meterle cultura y servicios turísticos en serio, para que regresen las galerías, para que regresen los restaurantes, para que regresen las tiendas de moda, para que regresen los espectáculos, para que regrese la Zona Rosa de donde la perdimos hace muchos años.

Entonces estas dos decisiones de gobierno no cuestan prácticamente y podríamos tener una revitalización de la Zona Rosa y nadie saldría perjudicado absolutamente, todos saldrían beneficiados, porque el paso hacia quien salga del metro pueden salir de la zona sur sin ningún problema, con el propósito de generar un puente para que podamos limpiar prácticamente la Zona Rosa de toda la podredumbre que existe ahí y obviamente entrar con un operativo de inteligencia y seguridad pública, para erradicar la prostitución, la droga y todo lo que realmente le afecta a la Zona Rosa.

Nosotros estamos trabajando mucho con la Procuraduría de Justicia del Distrito Federal en el tema de turismo, que no hay turismo sexual en la Ciudad de México debo decir, lamentablemente sí hay estos delitos terribles, pero hemos trabajado muy de la mano y hemos firmado inclusive protocolos con UNICEF, los hoteleros aquí presentes han firmado con UNICEF precisamente para la trata de este tema y obviamente no vamos a permitir que la Ciudad de México sea un destino de esta naturaleza, no es y no lo será.

También mencionó usted, diputado, que tenemos que aumentar nuestra promoción y también abrir oficinas de turismo delegacional, ojalá cada delegación establezca una dirección turística así como tal denominada y que se abran oficinas de turismo delegacionales también en coordinación con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. Hay mesas de trabajo y debo decir que prácticamente todos los delegados han aceptado estas propuestas, que obviamente acompañaremos con las suyas, diputado, porque me parecen muy pertinentes.

Usted habla también de comprometer a los medios de comunicación en los temas de promoción para contar buenas historias, de eso nos hemos cansado de pedirle a los medios de comunicación en términos no de que cuenten las buenas historias sólo de la Ciudad de México. Aquí el tema de la promoción turística no sólo de la Ciudad, es un tema de seguridad nacional, porque México está en crisis y nos repercute a todos, le repercute a la Ciudad y yo creo que tenemos que enfocar de manera distinta el tema y es un tema que hemos hablado con la Secretaría de Turismo Federal para que se instrumente un sistema de coordinación, un sistema de seguridad y coordinación turística en el país y nosotros vamos a empezar con un modelo de seguridad turística en la Ciudad de México y estamos solicitando que se cree la policía turística nacional, que sea especializada, que sea bilingüe, que esté en los destinos turísticos y que esté perfectamente capacitada para brindar apoyo, asesoría, protección y que sea un rostro también que sirva para ayudar y proteger al turista.

Una policía turística nacional sería muy útil para México y obviamente para la Ciudad. Yo estoy de acuerdo en que tenemos que hacer acciones audaces para momentos de crisis.

El diputado Carlo Pizano, del Partido Acción Nacional, nos hace también planteamientos muy interesantes. ¿Qué turistas vienen a México? Prácticamente como bien se mencionan, vienen de 188 países, pero fundamentalmente vienen de Estados Unidos, de Canadá, de Europa, prácticamente de España, de Inglaterra, de Francia, de Italia, de Alemania, más o menos en ese orden; nuestro mercado latinoamericano ha aumentado drásticamente, se ha duplicado porque además América Latina tuvo el mayor

crecimiento junto con Asia, el año pasado, de más del 23 por ciento y hemos hecho una labor diplomática en varias Embajadas de México en el mundo que ha dado buenos resultados en mercados emergentes y hemos obtenido también una respuesta positiva del Ejecutivo Federal y de la Cancillería y hemos logrado que por la iniciativa nuestra se haga la visa electrónica para Rusia, porque el ruso gasta siete veces más que cualquier turista en el mundo, queremos que venga turismo ruso, queremos que venga el turismo chino y también ya hay visa electrónica allá.

Nosotros empezamos a invertir hace dos años en China y ya va a empezar a volar una aerolínea china hacia la Ciudad de México, precisamente producto de este trabajo porque van los chinos a sacar 100 millones de turistas la próxima década y queremos que el turismo emergente chino, ruso o hindú que van a ser de los mil 500 millones de turistas para la próxima década, pues prácticamente la mitad del turismo mundial.

Entonces si México recibe 21 millones 400 mil turistas y la Ciudad recibe un poco más de 3 millones, deseamos que venga ese tipo de turismo, porque es el turismo que consume, que gasta, que no le gusta por ejemplo el turismo chino o japonés irse a las playas, le gusta el turismo cultural; al turismo ruso también le gusta el turismo cultural y gastronómico, de espectáculos. La Ciudad de México tiene todo para ser un atractivo internacional de primer orden, una capital mundial entre las primeras cinco capitales mundiales sin duda, pero requerimos que el visado no solamente sea electrónico, sino que sea casi en automático por las agencias de viaje para destrabar, para quitarle el tapón que existe para atraer a esos millones de turistas para que aumente la conectividad hacia México y hacia la ciudad que tienen que ser de América Latina prácticamente y de Caribe.

Entonces hemos trabajado con esos mercados y ya hay ahorita interés ya de Aeroflot, ya hacemos charter con Cancún, ya empieza a venir el turismo ruso, ya empieza a venir el turismo hindú, ya hay un compromiso del gobierno hindú, el interés del gobierno japonés de invertir más en turismo para la ciudad también es un hecho.

Entonces todo ese turismo es un turismo que como usted bien señalaba, qué tipo de turista nos gusta y queremos traer, pues el turismo que consume, no

quisiéramos tener aquí a los spring breaker que vienen al todo incluido y dejan un desastre y no consumen más que alcohol y no derrama nada, ni propinas.

Entonces nosotros queremos el turismo que venga a apreciar nuestros valores y patrimonio cultural, que venga a saborear nuestros sabores, nuestra gastronomía, que venga a disfrutar nuestras rutas turísticas de toda la Ciudad, que venga a disfrutar el Centro Histórico que es un patrimonio de la humanidad, que venga a disfrutar la hospitalidad del mexicano y de la Capital.

Por esa razón pensamos que es muy importante seguir con este esfuerzo porque logramos que ya y se va a anunciar en noviembre, que en Brasil la visa sea expedida por, los brasileños están en el top of maine, como le llaman los expertos, los brasileños van a tener dos eventos mundiales la próxima década que son las Olimpiada y el Mundial y queremos ser puente entre ellos, porque el brasileño que está saliendo de Brasil ahorita tiene alto poder adquisitivo y ahorita vale la pena entrarle al mercado Latinoamericano.

Hemos traído más turismo colombiano que gasta bien y aprecia nuestra música, nuestra cultura, estamos a punto de lograr que se abra el Consulado de Medellín por el impulso que hemos dado allá; Argentina ha aumentado con mucho el turismo de la ciudad; Uruguay, Costa Rica, Perú, Ecuador, prácticamente Latinoamérica, se ha volcado sobre la Ciudad de México.

Eso es muy importante porque también diversifica el mercado, estamos a punto de firmar con Sao Paulo, con el nuevo Secretario de Turismo que va a entrar, que acaba de ganar el nuevo Gobernador allá, un acuerdo regional para congresos y convenciones, con Santiago de Chile, con Montevideo, con Sao Paulo, Río de Janeiro y la Ciudad de México, para que traigamos congresos regionalmente, y eso evidentemente le va a servir muchísimo a la ciudad.

Así estamos firmando convenios de ordenamiento con otras ciudades en Estados Unidos. Hemos hecho presencias muy importantes en las principales ciudades, de hecho con la coordinación de Relaciones Internacionales abrimos la Casa de la Ciudad de México en Chicago hace menos de un mes, vamos a aperturar a fines de este mes la Casa de la Ciudad de México en Los Ángeles, y el plan es que haya 5 Casas de la Ciudad de México que sean de promoción de la ciudad en materia de inversiones, de economía, de todo lo que tiene la

ciudad para nuestros migrantes allá, pero también de promoción turística de la ciudad.

El mercado norteamericano sin duda, diputado, es el más importante para nosotros y el canadiense, donde entra prácticamente el 85 por ciento de quienes vienen a la ciudad, aún y pese a las alertas que han enviado a la frontera. ¡Ojo!, no a la Ciudad de México, no hay ahorita ninguna alerta o ningún Warning Internacional contra la Ciudad, ninguna, y esperamos que no haya porque tenemos una extraordinaria comunicación con las embajadas, los embajadores, los cónsules, el cuerpo diplomático acreditado en México que día a día, sabe perfectamente qué ocurre en los destinos turísticos de la Ciudad de México.

Tenemos además probado que la atención al turista, como fue el caso de la aplicación del seguro para el turista del año pasado, tuvo mucho éxito porque afortunadamente no tuvimos incidentes, pero sí tuvimos un bono de confianza para la ciudad.

Cuando usted pregunta cuáles nuevos turistas deben venir, yo creo que es turismo emergente e incrementar nuestro turismo en Estados Unidos, evidentemente es nuestro principal mercado, por eso estamos apostándole al turismo médico.

Ayer fue, uno de nuestros directores viene llegando de una reunión de Las Vegas en donde estuvieron como 500 operadores de todo Estados Unidos, invitados por la US TRAVEL, espero que no se haya ido a jugar el que fue, pero sí fue a trabajar, y nos trajo como resultado de que la Ciudad de México está siendo invitada para el mes de agosto del año que entra para el evento más importante de US TRAVEL que tiene que ver con la promoción de destinos allá en Estados Unidos.

Menciona usted la marca de la ciudad, y le pido que nos tengan tolerancia de tiempo, 5 minutos para poder darle puntual respuesta a sus planteamientos.

La marca de la ciudad es fundamental y estamos trabajando con el Consejo de Promoción Turística de México, para que vayamos juntos. La marca México es muy importante mantenerla porque además México tiene el nombre de la Ciudad Capital, es decir, hay quienes, voces aisladas dicen que nos

desmarquemos de la marca México. Eso es un error, no solamente estratégico, es negar la esencia de lo que somos, y si algo tiene prestigio, a pesar de lo que pase en México, decir que México es mucho más grande que los problemas que hoy tenemos y los vamos a superar sin duda alguna.

Nosotros estamos apostando con el Consejo de Promoción Turística en la creatividad, en el contenido, en el concepto, pero lo que sí tenemos y se los voy a remitir a ustedes, es un estudio de cómo “Bésame Mucho” es un gigante de promoción sumado con la Ciudad de México, por qué, porque está en la mente, en la memoria colectiva de la humanidad y forma parte del acervo musical de la humanidad.

Esa canción se compuso en la Ciudad de México y es la que le va a dar el rostro y revela lo que somos, lo que sentimos, como apreciamos y como mantenemos a la gente. Así que vamos a tener una campaña el año que entra muy intensa, con contenido, con sustancia, pero de la mano de la marca México, porque requerimos que el mundo venga a México, no importa qué destino, pase también por su capital, que es la Ciudad de México.

Me señala usted respecto de FITA. FITA fue posible y fue todo un éxito, dicho por todas las encuestas, estudios, observaciones y hasta inclusive felicitaciones de la Organización Mundial de Turismo, del sector privado, de los operadores, de los países que vinieron, y FITA hoy es la primera Feria de América. Así está considerada.

Nació fuerte y grande y exitosa. Hay que consolidarla, efectivamente, porque va a ser la plataforma de comercialización y de negocios del sector de México, no solamente en la ciudad, en donde la ciudad también va a ser la principal beneficiaria de una feria, como sucede con las ciudades que albergan y son sedes de ferias mundiales, como Berlín o Madrid o Tokio o Beijín o Moscú o Londres.

Las ferias en esas ciudades han hecho que el turismo se duplique o triplique en lapsos de 5 ó 10 años. Esperamos que el turismo en la Ciudad de México en los próximos 10 años se duplique, nuestra meta es más, pero mínimo que se duplique.



Sí esperamos que en 5 años la Ciudad de México esté en uno de los 5 primeros lugares de las Capitales turísticas del mundo. Ese es el objetivo estratégico de mediano plazo de la Secretaría de Turismo y del Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, quien ratificó este compromiso en su visita en Madrid, en donde subrayó y acentuó que la mejor manera de promocionar a la Ciudad de México es a través de la promoción turística, porque él sabe de la prioridad que es el turismo para la prosperidad, para el empleo, para la imagen, pero también para el desarrollo económico de la Ciudad de México.

Ahora, se canalizó gracias a la sociedad de los hoteleros, de que el impuesto que pagan los turistas en los hoteles y que se traslada para estar en el Fondo Mixto, este recurso fue una aportación, 65 que dio la ciudad, una aportación quiere decir que es una especie, no es como en otros casos, se le otorgó la aportación a una empresa que se licitó, fue por licitación. El sector privado tiene, un grupo del sector privado o unos empresarios tienen la marca FITA, porque nosotros y el sector privado así lo considera, que esto es un esfuerzo que tiene que irse para adelante, independientemente del gobierno e independientemente de quien gobierne.

Es decir, FITA debe ser patrimonio de la ciudad, y por eso es ahora organizada por el sector privado.

Nosotros como gobierno hacemos una aportación a través del Fideicomiso y el Fideicomiso hizo las licitaciones respectivas, y les vamos a dar puntualmente las cifras para que esté muy claro, porque es un tema que tuvimos, por instrucciones del Jefe de Gobierno, un Comisario de la Contraloría en todo el proceso, que además lo hizo muy bien la Directora del Fondo Mixto aquí presente, la licenciada Graciela Báez, con toda la puntualidad y toda la escrupulosidad normativa, en donde se gastaron 10 millones de pesos en el website y en la promoción internacional, 24 millones en medios nacionales y en organización y 27 millones de pesos en traer turistas nacionales y extranjeros, porque era la primera Feria que había, según todos los organizadores de ferias mundiales, que incentivara esto.

Por lo tanto, efectivamente FITA es una marca registrada ante el INPI, hasta donde yo sé, por eso se les pudo dar el patrocinio, porque pertenece a una empresa.

La iniciativa de hacer un feria mundial fue nuestra, efectivamente de la Secretaría de Turismo, pero no se hubiera hecho sin el concurso ni del sector privado y sin la organización de estas empresas que participaron en las licitaciones y que además fueron licitaciones públicas, y que corrieron con toda la formalidad y normatividad que las leyes exigen.

Por lo tanto, ahí está la información. Les vamos a remitir todavía con mayor puntualidad rubro por rubro, ahora sí que peso por peso, porque hasta donde sé todavía está en proceso de comprobación para que precisamente case una con la otra.

Necesitamos un nuevo esquema efectivamente para el año que entra, para consolidar los próximos años. Ojalá tengamos una multianualidad para dejar FITA a salvo de cualquier contingencia política, ideológica o partidaria.

Necesitamos cuidar este espacio, máxime ahora que el turismo en México está en crisis por lo que está pasando en el país.

Concluiría, diputado Pizano, agradeciéndoles muchísimo sus intervenciones, sus preguntas que a nosotros nos enriquecen y que evidentemente nos colocan en la responsabilidad de seguir trabajando conjuntamente.

Agradecerles y felicitarles también por el trabajo que ustedes están haciendo. Si se me quedó algo en el tintero, yo le pido solamente que en la siguiente ronda las vuelva a retomar.

Muchas gracias.

**EL C. PRESIDENTE.-** Muchas gracias, Secretario. Con esto concluimos el punto número 3.

Pasamos ahora a la ronda de preguntas por los diputados integrantes de las Comisiones Unidas, de aquellos que deseen hacerlo hasta por 5 minutos, después serán contestadas por el Secretario con un máximo de 10 minutos y luego su derecho de réplica.

Preguntaría a los diputados presentes quién desea hacer uso de su derecho a preguntar.

Diputada Alicia Téllez, el diputado Leobardo Urbina Mosqueda. Su servidor hará una pregunta o hará uso de su derecho de preguntar, salvo que algún diputado adicional se integre irá en el siguiente orden.

Por lo tanto, le damos el uso de la palabra al diputado Leobardo Urbina hasta por 5 minutos para que haga sus cuestionamientos.

**EL C. DIPUTADO LEOBARDO JUAN URBINA MOSQUEDA.-** Gracias, diputado.

Yo prácticamente quiero, me contestó las preguntas sin hacérselas, creo que es una coincidencia que existe en esta área de turismo, se está trabajando a mi punto muy particular creo que bien, nuestro partido seguirá siendo crítico cuando se tenga que ser crítico, pero hoy creo que el trabajo que ha desempeñado usted en esta Secretaría ha sido bueno y esperemos que continúe en esto, aunque mi compañera diputada tiene algunas preguntas por hacerle, yo me doy por satisfecho y agradecerle la presencia en esta Asamblea.

Gracias.

**EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.-** ¿No me va a calificar?

**EL C. DIPUTADO LEOBARDO JUAN URBINA MOSQUEDA.-** Lo califico. Yo le pondría un 9.5.

**EL C. DIPUTADO ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.-** Bueno, se agradece, me califica el PRI. Gracias.

**EL C. PRESIDENTE.-** Secretario, tiene usted hasta 10 minutos para contestar.

**EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.-** Agradecer en primer lugar la disposición del diputado Leobardo Urbina, con el compromiso de mantener el trabajo y la comunicación. Agradecer la calificación, muchas gracias, la voy a enmarcar.

**EL C. PRESIDENTE.-** Se añade a la lista de intervenciones el diputado Rendón después.

Le damos la palabra a la diputada Alicia Téllez hasta por 5 minutos.

**LA C. DIPUTADA ALICIA VIRGINIA TÉLLEZ SÁNCHEZ.-** Bienvenido a esta Soberanía.

Evidentemente que por el tiempo de conocerlo, ya hace muchos años, reconocemos el oficio político de servidor público y en este contexto tenemos algunas preocupaciones.

Hace poco hicimos un recorrido por Xochimilco, íbamos por el asunto de los conductores a las trajineras, que es un asunto verdaderamente difícil que tendríamos que resolver, porque tiene que ver cómo algunos servidores de servicios u oferedores de servicios piratas esquilman a los turistas al cobrar cuotas por el servicio que se da en ese paseo, en los paseos de los lagos, que rebasa pero más del doscientos por ciento lo establecido en el Código Fiscal. Yo quisiera saber si usted tiene conocimiento al respecto o si se han tomado algunas medidas.

Esta pregunta la quiero ligar posteriormente con otra que le quiero hacer, pero que a mí me parece, y realmente mi pregunta va en el contexto de si ustedes ya tienen diseñado un programa integral de todo lo que significa el rescate de Xochimilco, porque son las trajineras en mal, porque es la falta de higiene en los alimentos, porque hay una serie de esclusas ahí que están liberando agua del lago que están dañando todas las plantaciones que están a los alrededores, porque los módulos de información no funcionan adecuadamente, porque este asunto que ya platicábamos de los conductores.

Yo conozco a detalle el proyecto que presentó la Secretaría de lo que quieren hacer en Xochimilco o en Cuemanco en donde está el acuario, etcétera y me parece que está bonito, yo diría súper bonito; sin embargo, creo que esa no debería de ser la zona en la que realmente se debería de circunscribir la preocupación de la Secretaría.

Yo sí le quiero comentar una especie de anécdota. Nosotros como partido logramos una cantidad interesante para el mercado de La Merced, y un diputado del PRD me dijo para qué le quiere meter esa cantidad, necesita como 30 veces más para que de veras se rescate toda esa zona, y yo le dije pues una carrera empieza con el primer paso. Entonces eso mismo yo le quisiera preguntar, ¿si ya tienen un estudio integral de todo lo que requiere

Xochimilco, cuánto costaría eso si ya lo tiene, si tiene etapas? Porque me parece que los diputados no estamos informados y sí aquí mismo se dijo, usted lo comentó, es Patrimonio Cultural de la Humanidad, yo creo que tiene que entrarle el gobierno federal, y otras de mis preguntas es si hay coordinación ya o si no hay o si hay cerrazón o qué pasa, porque casualmente al Zócalo y a Xochimilco los consideraron al mismo tiempo y en el mismo acuerdo Naciones Unidas para ser Patrimonio Cultural de la Humanidad, y a nosotros nos preocupa mucho porque de ahí viven muchas familias.

La otra preocupación que tenemos es que también hicimos un recorrido en Garibaldi, pues cada quien tiene visión de lo que es el arte y lo bonito, a mí nunca me gustó el museo que hicieron ahí porque me parece que rompe con toda la estructura como colonial del lugar, pero digo está bien. Lo que se preocuparon mucho todos los que ahí hacen servicios, apoyos y demás es que no les han informado si realmente va a haber un Sanborns ahí, a mí me preocuparía mucho que hubiera un Sanborns, porque aunque nos da tintes medio apegados a nuestras tradiciones y dependiendo de quien sea, es un Sanborns, quisiéramos que mejor le ayudaran al Tenampa y a todos esos lugares que son típicos, al San Camilito y demás. Entonces que si esto va a ser así, que sería muy importante que les dijeran a los vecinos, porque este tipo de cosas hace que se creen enojos y luego ni dan bien el servicio.

Ligo mi pregunta de lo que yo le comentaba en relación a todo lo que necesita Xochimilco con mi otra pregunta. La coordinación que ustedes están planteando con las delegaciones que me parecen muy importantes y con algunas otras dependencias para el mejoramiento no solamente de Xochimilco, sino de muchos barrios y pueblos de esta Ciudad, sí le quisiera preguntar si hay algo al respecto, porque mire hay dos asuntos que me parecen muy importantes. El programa barrial que tiene Desarrollo Social en muchos casos le da recursos a los vecinos para barrios, no nada más para cualquier colonia; si no hay una coordinación ahí de qué le van a dar las personas que ganan esos concursos, que fuera encaminado a magnificar o hacer ver mucho mejor estas fiestas de las que usted hablaba y del mejoramiento del barrio, es como estar tirando el dinero a la basura. Si se coordinaran con Turismo y Desarrollo Social o si ya han pensado hacer eso, yo creo que el dinero que se gasta en

programa barrial ayudaría de manera conjunta precisamente para irle dando vida a los pueblos y barrios y en ese sentido hablaba yo de esa coordinación si ya existe, si hay la idea o si no se puede porque no hay voluntad política.

También ligaría esto que seguramente usted estuvo informado, que estuvo a punto de que no hubiera la firma del mole en Atocpan por un problema de vecinos, que también ahí nos invitaron a ir, quisimos tratar de hacer algo, hubo una cerrazón total por parte del delegado, ya no acudimos a la Secretaría de Turismo como era nuestra intención, porque esta feria no nada más nos interesa a los del D. F., viene mucha gente del Estado de México y ha trascendido a otros estados y no es posible que por un conflicto interno de las autoridades delegacionales no han resuelto tuviera ese problema, que se va a presentar más fuerte el año que entra porque ya trae como 4 años atrás ese asunto, y también preguntarle si ustedes intervinieron en esa problemática.

Y finalmente yo le quisiera preguntar si ustedes tienen un cálculo estadístico del costo-beneficio que representan los gastos que han hecho en todos los Guinness. La verdad, para serle sincera, luego en nuestra fracción pues decimos que ahora queremos el Guinness en cambiar leyes porque pues ya está muy de moda, pero qué cuál es el costo beneficio realmente de los gastos de los Guinness en relación a todas las personas que nos visitan y bueno finalmente yo le quiero decir que yo estoy en la Comisión de Fomento Económico, muchas veces en las reuniones de la Comisión, en la propia tribuna digo que la Ciudad no ha logrado definir su vocación económica y que yo siempre me he inclinado a pensar que la parte turística y la parte financiera es lo que se debería de promover fuertemente y que en ese sentido digo por cuestiones de número en mi fracción ya no pudo estar en la Secretaría de Turismo, ya también queremos cambiar la ley orgánica para no que nada más ante Comisiones, me hubiera gustado mucho estar en esta Comisión por la importancia económica que consideramos que debe de tener y que tenemos abiertamente que magnificar tantísimos espacios que se tienen desperdiciados en esta Ciudad y que eso nos podrían dar muchísimos recursos para resolver los problemas de la Ciudad.

Por sus respuestas, muchas gracias.

**EL C. PRESIDENTE.-** Gracias diputada Alicia Téllez.

Le damos la palabra al Secretario Alejandro Rojas Díaz Durán.

**EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN.-** Gracias diputado Pizano, Presidente.

Diputada Alicia Téllez gracias por sus planteamientos. Comparto la preocupación con usted de que Xochimilco necesita también un rescate integral y radical. Lo mencioné en mi intervención, nosotros vamos a hacer y la invitamos con mucho gusto a que hagamos una visita con el Instituto de Verificación Administrativa para que se aplique el Código.

Me parece que lo que usted me está planteando es delicado, preocupante de que exista esta practica, que desaliente el turismo y obviamente genera distorsiones de los propios servicios que ahí se ofrecen, no le ayuda ni a Xochimilco ni a nadie.

Entonces con mucho gusto si usted nos autoriza y está de acuerdo, hablaremos para que hagamos lo correspondiente y pongamos orden entre todos. Esperamos que nuestro Reglamento esté pronto, para que también ahí vamos a considerar este tipo de acciones preventivas para que no se deformen esas actividades.

También la vamos a invitar, diputada, a que conozca la fase en la que se encuentra el proceso de elaboración del anteproyecto del Xochimilco integral porque estamos trabajando, como bien lo señala usted, con FONATUR que nos importa mucho que lo vean como un destino turístico en si mismo a Xochimilco que lo es, pero desde una perspectiva de inserción de los destinos de México porque es patrimonio de la humanidad.

Entonces sí requiere de que tengamos esta coordinación y de que también los recursos federales que ahí pueden detonarse porque Xochimilco no es de los xochimilcas solamente, es de México, de los mexicanos.

Entonces sí estamos impulsando esta coordinación y afortunadamente hemos recibido respuestas positivas e interés, que esperamos se traduzca en acciones presupuestales para el año que entra y la vamos a invitar a que nos de sus opiniones para que se incorporen al proyecto porque tenemos un proyecto muy ambicioso para Xochimilco efectivamente, muy grande; queremos Xochimilco para siempre y es el momento que hay que invertirle lo

necesario para rescatarlo y colocarlo como un gran atractivo turístico que lo es, pero merece tener un nivel superior al que hoy tiene, no dejar que se deteriore porque corre el peligro de extinguirse y prácticamente sería un ecocidio para la Ciudad y turísticamente sería el haraquiri si permitimos que eso suceda.

Así que estoy muy comprometido en el tema, si usted me permite la invito a tomar un café y además podemos sentarnos y que le presentemos a usted y a su equipo para que nos de sus opiniones y nos presente sus propuestas a este respecto.

Respecto a las festividades, coincido plenamente con usted, éstas tienen que ser apoyadas y creemos que en el caso de la *Feria del Mole*, que es un evento fundamental para la Ciudad y para la región, entonces nosotros nos hemos propuesto, a los Delegados que nos inviten a participar como miembros del comité organizador y que ustedes también formen parte, ojalá ustedes también formaran parte y ojalá los Delegados tengan la apertura para que los comités organizadores de las festividades de cada barrio o pueblo estemos la Secretaría de Turismo, de Desarrollo Económico, porque también generan una economía local, generan empleo, generan toda una sinergia comunitaria de bienestar económico que requiere que nosotros estemos ahí para promover y para apoyar, como lo hicimos con la Feria, y sí para evitar lo que ha sucedido en otros casos específicos, yo creo que hay que dialogar y hay que estar presentes también como autoridad y ustedes como representantes populares, diputados de la ciudad, tienen pleno derecho a estar ahí sobre todo si están en este tipo de acciones.

Así es que si usted acompaña mi propuesta, podemos hablar como delegación, todas, para que nos incluyan los organizadores de las festividades de los barrios y los pueblos, porque hay que meterlas a todo ese calendario de la ciudad para generar promoción turística en cada uno de ellos. Si usted está de acuerdo, podemos proceder.

Respecto al mejoramiento barrial. Exactamente lo mismo, hemos platicado con el Secretario de Desarrollo Social, le requerimos trabajar juntos, el mejoramiento barrial también significa que los que viven ahí, los habitantes de esos barrios, se sientan orgullosos de que esos barrios también son turísticos y



por ello estamos buscando que muchos de ellos busquen su denominación como barrios mágicos para decretar el Jefe de Gobierno esto.

Entonces igualmente lo invito a que hagamos y que también conozca nuestro programa, en esta reunión que tendríamos de trabajo de Barrios México de la Ciudad, porque es un tema muy interesante que le va a dar otro corte a la Ciudad de México.

Respecto a las estadísticas del Guinness, y también refiero las estadísticas rápido. Yo no estoy conforme con las estadísticas que todavía tenemos a nivel nacional, no solamente a nivel local, necesitamos una nueva metodología, necesitamos un sistema más puntual de estadística; a nivel nacional necesitamos generar una especie de INEGI turístico, porque se necesitan tomar decisiones sobre eso y eso lo habló muy bien el otro día la licenciada Báez, tenemos aquí en el área de Dirección General de Planeación, la licenciada Pilar Paredes Arroyo, que tienen una muy clara dimensión en lo que debe ser estadística, tenemos convenios de colaboración con instituciones, participa el sector privado también, el hotelero.

Participamos en DATATOUR, con el SECTUR Federal, pero les hemos dicho que las metodologías tienen que ser modificadas para que se tomen decisiones por una parte, pero por otra parte sirvan como referente, real, porque no estamos contabilizando a millones de turistas que no se quedan en hoteles.

Por ejemplo, al visitante que viene a un partido de fútbol, a una pelea de box, que viene a un espectáculo, a una obra de teatro, a un concierto, que viene de entrada por salida, que vienen a ver un paciente, que viene a tratarse, que viene a hacerse un estudio o que vienen simplemente a hacer un negocio o que simplemente vienen a comer a la ciudad, entonces esa contabilidad no la podemos tener todavía, porque no tenemos los instrumentos.

La licenciada Pilar Paredes está haciendo todo lo posible con científicos actuariales para que esto quede aquí en la ciudad como un México turístico, que no solamente veamos la estadística dura, sino a qué vienen, por qué vienen, cómo se van, por qué se van, porque vienen esos días. En fin, toda esa precisión la necesitamos por tierra, por aire, a pie, por qué vienen peregrinos, y

vienen a pie, gente viene en bicicleta, viene en moto, entonces tenemos que tener una información integral y global para la estadística.

Ya entrando en casos, entremos a la estadística del Guinness. Nos han preguntado mucho, bueno qué dejan los Guinness a la Ciudad. Bueno, dejan una imagen primero positiva de cosas positivas que pasan en la ciudad y le da la vuelta al mundo, no nos cuesta prácticamente nada, costo-beneficio, y le voy a dar un ejemplo.

Cuando rompimos el récord Guinness del beso más grande del mundo, tuvo cobertura en vivo en Internet y en televisoras en Estados Unidos. Hay empresas que se dedican a contabilizar cuánto nos hubiera costado en promover a la Ciudad de México con una acción que la van a ver en los portales de Internet, que la bajan en periódicos, que hemos aparecido en el New York Times en primera plana y en otros medios internacionales en primeras planas, no criticando, sino diciendo: "La Ciudad de México está haciendo cosas que llaman la atención internacional".

Eso nos ha significado tan sólo el año pasado 200 millones de pesos en publicidad gratuita, sin contar FITA que va a ser un, todavía no tenemos contabilizado FITA, pero los récord Guinness han dejado 200 millones de pesos a favor de la ciudad, y si nos dicen cuánto hemos invertido, pues es prácticamente yo creo que ni el 1 por ciento de esos 200 millones, quiere decir que es una buena idea para colocar a la ciudad de moda, en vez de que esté hablándose de la ciudad de algo que no sucede o que sucede pero que debemos dar prioridad a las cosas e historias positivas de la misma Ciudad de México.

En todas las ciudades pasan cosas, en todas las ciudades hay de todo, pero las ciudades turísticamente importantes primero ponen en frente sus atractivos, sus valores, su patrimonio y su fortaleza, y luego se colocan las debilidades.

Aquí México lamentablemente a nivel de medios de comunicación, yo he insistido que tenemos que firmar un acuerdo nacional con los medios de comunicación para que se comprometan a hacer más una historia positiva de México, no porque hablen bien de México, no, sino que simplemente

prioricemos dónde debe estar la nota roja, abriendo el noticiero o terminando el noticiero. Es una cuestión de ubicación de lugar.

No es ocultar la realidad, simplemente ubicarla, contextualizarla, porque en México ni todos nos estamos acribillando ni está corriendo todo México atrás de la droga, entonces esa imagen que tenemos en el mundo como país tenemos que empezarla a revertir nosotros mismos, porque les he mencionado que otros países actúan con un criterio de seguridad nacional, como los Estados Unidos, y lo he dicho miles de veces, y lo voy a seguir repitiendo.

En Estados Unidos hay huracanes, en Miami, 50 al año, y no andan promoviendo que hay huracanes en Miami, para que la gente siga yendo a Miami; y hay crímenes también horribles y en Nueva York, pero no ponen eso enfrente. Inclusive lo de las Torres Gemelas, lo he dicho, los medios de comunicación no han sacado una sola imagen de los muertos de las Torres Gemelas al día de hoy, por qué, porque fue una razón de Estado.

Aquí la promoción turística tiene que ser un asunto de seguridad nacional y tiene que partir de que haya un compromiso también con los medios de comunicación.

Entonces yo le contestaría así, diputada, los Record Guinness sí nos dejan prestigio, sí nos dejan promoción, sí no dejan imagen, y obviamente nos atraen turistas de México y el mundo, y romper Record Guinness es una forma también de alentar a la sociedad, porque quien los rompe es la sociedad, no nosotros, entonces la sociedad nos busca grupos para estar rompiendo Record Guinness, y entonces esto activa también la creatividad de la gente, de la sociedad; y esto hace que la ciudad esté viva, activa.

Por sus preguntas, muchas gracias. No sé si fui completo.

**EL C. PRESIDENTE.-** ¿Diputada, quiere usted hacer uso de su derecho de réplica?

**LA C. DIPUTADA ALICIA VIRGINIA TELLEZ SÁNCHEZ.-** Nada más un comentario que por ahí se me quedó, es que como también aquí nos presentó algunos proyectos y que a veces no vemos cómo el echar a andar alguno de estos en qué beneficia y en qué perjudica en la ciudad.

Habló del turismo religioso y nosotros siempre hemos pensado que en la Calzada de los Misterios, por ejemplo, que tiene ahí todas estas figuras que no solamente son motivo de interés por parte de los que practican esa religión, sino también históricamente y culturalmente son importantes. ¿Por qué no cambiar la Calzada de Guadalupe, donde pasan todos los peregrinos, a la Calzada de Misterios, que ya está más hecha como para eso puesto que ya tiene como que una banqueta bastante ancha y que podría servir? Esa es nada más una propuesta.

Yo diría que si dentro del marco, ese es ya mi comentario, lo anterior era una pregunta que por ahí se me quedó, el comentario ya general del cierre de mi intervención, yo quisiera decirle que si dentro de la política pública general en materia de turismo están incluidos los Guinness, me parece que está muy bien, pero si son los Guinness por los Guinness, entonces no estaría de acuerdo.

Gracias.

**EL C. PRESIDENTE.-** Le daríamos el uso de la palabra al diputado José Manuel Rendón Oberhauser para hacer sus cuestionamientos, hasta por 5 minutos.

**EL C. DIPUTADO JOSÉ MANUEL RENDÓN OBERHAUSER.-** Secretario, yo también celebro las acciones que ha venido realizando en materia de turismo y promoción turística de nuestra ciudad.

Yo tengo nada más una pregunta y es referente a su propuesta de crear la Policía Nacional Turística, nada más me gustaría saber si nos pudiera explicar un poquito más en qué consiste, cuáles serían las facultades que usted propone que tenga esta policía, a qué dependencia propone que estuviera subordinada y cuáles serían sus objetivos.

También me gustaría hacer pública la invitación que habíamos platicado de que usted visite Cuajimalpa. Que podamos promover todas las riquezas históricas que tenemos y el gran potencial para el turismo ecológico, y proponer, por qué no, a mi delegación para la Feria Internacional de Turismo Verde, que sé que está dentro de su agenda para el siguiente año.

Muchas gracias.

**EL C. PRESIDENTE.-** Secretario, por favor.

**EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.-** Muchas gracias, diputado José Manuel Rendón.

La propuesta de la Policía Nacional Turística la hemos hecho oficialmente a la Secretaría de Turismo Federal, a la maestra Gloria Guevara, y también estamos remitiéndole al Secretario de Seguridad Pública Nacional y obviamente al Secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal y a las instancias respectivas, bajo la iniciativa del propio Ejecutivo Federal esta policía única, porque nosotros pensamos que el turismo lo que ve o cuando vemos, nosotros también somos turistas cuando viajamos a cualquier parte de México o del mundo, nos concentramos en dos elementos: el policía y el taxi, que son los símbolos realmente que revelan el grado de desarrollo de esos países o de esas ciudades, son como el reflejo de cómo está ese país.

Si ahorita nos viene a la mente el policía chileno o en inglés o el de Nueva York, el de España o el de Brasil, inmediatamente nos remite con su taxi a dónde están; si vemos el de Marruecos o el de Bombay, ya veremos de qué estamos hablando.

Entonces, el policía en sí mismo es un promotor y también es un embajador cuando se trata del turismo, porque los que visitan por ejemplo este Centro Histórico o los centros turísticos, el turista sabe que está el policía, pero a lo mejor no sabe que no sabe de turismo.

Si tenemos una policía capacitada, preparada, formada con una imagen que le dé confianza al turista, pero además no sólo eso, que esté equipado. ¿A qué me refiero con equipado? No se necesitan bazukas, se requiere tan sólo un celular conectado a un *call center*, o un ipad o un pequeño iphone para bajar información o para estar conectado en un *call center*, un centro de idiomas multilingüe para poder dar información, pero al mismo tiempo ese policía tiene que tener preparación turística para saber orientar al turista nacional o extranjero de a dónde ir o dónde no ir.

Pero además si tenemos un referente señalizado, uniformado específicamente como policía turística también vamos a disuadir de manera importante y vamos a prevenir, que es lo más importante, a la delincuencia si esto está vinculado a

un sistema de coordinación de seguridad turística. El policía no va a resolver el tema, hay que instalar e implantar un sistema de seguridad turística en el país, en donde haya mecanismos de información y de inteligencia para prevenir el delito, y quienes trabajamos en el sector turístico, sobre todo en la industria, generen información que permita inhibir y prevenir cualquier tipo de delito en las zonas turísticas para convertirlas en zonas francas, en zonas blindadas.

Entonces, la Policía Nacional Turística yo creo que tendría un impacto muy positivo en la imagen de México y un sistema de coordinación también implica que todos los destinos turísticos de México estemos vinculados, porque lo que pasa en Los Cabos, lo que pasa en Guanajuato, lo que pasa en Sinaloa, lo que pasa en Veracruz o lo que pasa allá en Cancún nos afecta y lo que pasa en la ciudad les afecta a los demás destinos, por lo tanto tenemos que tener un sistema de información para reacciones inmediatas que nos permitan homologar criterios nacionales.

Por ejemplo, la descoordinación que existe: el alcalde de Acapulco anteayer declaró que la gente no saliera de noche en Acapulco, ésta nota sale al mundo, pero cuando dicen Acapulco, México, la gente no sabe en el mundo dónde queda Acapulco exactamente de la Ciudad de México o de Cancún, para ellos es prácticamente México, el lugar a veces ni geográficamente lo conocen ni su ubicación, porque hay mucha ignorancia geográfica, otros creen que estamos hablando de Argentina, en Estados Unidos, eh, que es nuestro vecino.

Entonces, necesitamos tener un sistema de reacción también y de información precisa y puntual que permita darle a las embajadas y al turismo nacional y extranjero la información adecuada y alineada, de manera integral y de manera sistemática, y esto parte del Gobierno Federal, porque es una política de Estado. Nosotros somos parte integrante de la Federación y queremos insertarnos en un modelo de esta naturaleza y además somos el principal destino turístico de este país, por eso hacemos la propuesta.

Déjenme decirles que ayer en la reunión de Secretarios de Turismo estatales se recibió con beneplácito esta propuesta, en la mesa por varios Secretarios de Turismo de varios estados de la República de distinto signo ideológico, porque el turismo está por encima de partidos, está por encima de colores ideológicos, está por encima de cualquier pretensión voluntarista personal. Es la segunda

fuentes de ingresos de este país que genera una economía real, después del petróleo, porque las remesas, es una vergüenza que vivamos de remesas, no generan empleo, no generan inversión. El petróleo y el turismo son las dos columnas fundamentales de la economía de este país, por eso tenemos que invertir más en turismo.

Acepto con mucho gusto, diputado, la invitación para ir a Cuajimalpa, me parece que Cuajimalpa tiene un potencial enorme para ser un gran destino turístico, claro que vamos a trabajar con ustedes, estamos trabajando con el delegado Orvañanos de muy de la mano, ha tenido toda la disposición para trabajar con nosotros, estamos elaborando conjuntamente un plan integrador turístico para la demarcación que esperamos potenciar el próximo año, y no solamente me llevo la propuesta para Fita Green, hay que hacerlo, y también si usted me permite nos ponemos en contacto con nuestro homólogo en Chiapas que va a ser sede de la Cumbre Mundial de Naturaleza el año que entra, esa cumbre mundial va a ser muy importante, entonces vamos a traer de allá de Chiapas, cuando pasen por la Ciudad tendrán que venir a la Ciudad de México primero, prácticamente todos los convencionalistas, hagamos un capítulo, una gala verde, yo le ofrezco a usted hacerla con usted y con el sector turístico aquí presente para que mostremos que también la Ciudad de México es verde, entonces con mucho gusto nos ponemos a trabajar, diputado y le agradezco mucho su intervención.

**EL C. PRESIDENTE.-** Termina la última pregunta de su servidor, Secretario. Como usted sabe en la nueva Ley de Turismo tenemos o se tiene la obligación por parte de las delegaciones tener un plan delegacional de turismo y en el artículo sexto transitorio de la ley se le dio dos meses, concretamente 60 días naturales para que las delegaciones presentaran a la Secretaría de Turismo su plan delegacional de turismo y ese plazo concluye mañana, 30 de octubre. La pregunta es, Secretario, ¿cuántos de estos programas ya han sido sometidos a su consideración para efecto después ser promulgados por el Jefe de Gobierno?

Dos, del tema de módulo de información turística, que son 11 en la Ciudad, una observación, no están señalizados en inglés, están en español, los módulos de información turística creo que por lo menos en inglés tendrían que estar

señalizados, y me parece que habría que tener uno en Santa Fe, me parece que habría que tener uno en el centro de Polanco, me parece que tendría que haber uno en Coyoacán, por ejemplo.

Me da satisfacción que dentro del proyecto Ciudad Patrimonio los recursos federales y locales haya ya un proyecto de señalización, me parece urgente que en el Centro Histórico haya señalización de lo que hay en el Centro Histórico. Las grandes ciudades culturales están llenas de letreros de los distintos atractivos turísticos, en la nuestra me parece que no hay un esfuerzo coordinado que pudiera facilitarle al turista el recorrido del Centro Histórico y otras partes de la Ciudad.

Hay una serie de ferias relatadas en su informe de distinto tipo de naturaleza. La verdad, Secretario, es que nos generan dudas, por lo menos en Acción Nacional, el involucramiento y el tiempo que gasta la Secretaría en participar en estas ferias y la verdad es que en el informe no vemos un indicador de estas ferias realmente aportan al turismo. Entiendo toda la visión de imagen de que las cosas suceden, pero si las acciones de gobierno no tienen indicadores es muy difícil evaluar su pertinencia.

Por ejemplo, en otro tema, los 100 mil mapas que expide la Secretaría de Turismo que son en español e inglés, creo que valdría la pena tenerlos en otros idiomas, sobre todo hacia el potencial de turismo que queremos traer.

En materia de turismo social se mencionó que había 27 mil 6 personas beneficiadas, me gustaría saber de dónde son estas personas beneficiadas del turismo social, de qué delegaciones.

Celebramos por ejemplo el *Programa de Asistencia en Viajes al Turismo Nacional y Extranjero* que tiene implementada la Secretaría, también saber cómo se entera un turista que viene a la Ciudad de México y volviendo al tema de encuestas, me parece que hay una gran tarea que realizar en materia de información y estadística, por ejemplo se menciona que mensualmente se hacen 32 encuestas en dos carretas y me parece que tendríamos que tener el perfil en todas las carreteras que tienen ingreso a la Ciudad de México, me atrevería a sugerir si es que no existe ya, que directamente la Secretaría de Turismo del Distrito Federal tuviera un convenio por ejemplo con el Instituto



Nacional de Migración para la información que se presenta ahí, pues la tenga la Secretaría de Turismo y la procese y sepamos por ejemplo en materia de turismo nacional o internacional, el turismo de negocios, cuántas personas vienen a través del aeropuerto, me parece que eso podría hacerse de manera rápida y nos ofrecemos, si tuviera algún problema, de ser enlace con el Instituto Nacional de Migración para lograr un convenio de esta naturaleza.

Por último, felicitamos también a la Secretaría por el lanzamiento de la plataforma de Internet, la plataforma turística de la Ciudad de México, nos gustaría saber cuántas actividades se han realizado a través de esa plataforma.

Por sus respuestas, gracias Secretario.

**EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN.-** Muchas gracias diputado Presidente Pizano.

Tiene usted toda la razón, los módulos como ya le dije estoy inconforme e insatisfecho de cómo operan, necesitamos los recursos para no solamente señalarlos no sólo en inglés, en varios idiomas, tenemos que generar un nuevo modelo de módulos, tenemos un proyecto que le presentaremos a ustedes, nos gustaría mucho su opinión, para una red de módulos ahora si que de primer mundo en una ciudad de primer mundo. Entonces estoy totalmente de acuerdo que le faltan muchas cosas a los módulos y tenemos que trabajar en ellos y claro que debe de haber un módulo en Polanco, en Coyoacán.

Le informo que estamos trabajando con el edificio Rule, el Fideicomiso de Cultura, para que aquí hagamos el *Centro de Visitantes*. Va a ser algo excepcional en la Ciudad, será una obra maravillosa y estamos trabajando conjuntamente, queremos tener visitantes de primer orden que queremos que articulen con otros centros de visitantes en la Ciudad de México, con esta nueva red de módulos de información que parten desde el Aeropuerto y desde las centrales camioneras, pero estoy de acuerdo con usted, hay que colocarlos.

La señalización es un tema que desde el principio de mi administración tenemos tratando con el sector federal y con la Secretaría de Desarrollo Urbano aquí en la Ciudad de México para que tengamos una homologación de señalética de la Ciudad con el entorno. Entonces sí esperamos que estos

recursos, inclusive hubo la disposición pero no bajaron los recursos para la señalización del bicentenario que tenía que ver precisamente con todas las rutas que llegan a la Ciudad, era una señalización tan necesaria, lamentablemente por razones me imagino de presupuesto no llegaron a aquí a la Ciudad pero estaba previsto un plan de señalética integral por el bicentenario, que como todos vemos en las carreteras tienen señalización específica del bicentenario que iba a llegar a la Ciudad, iba a concluir en el corazón de México que es el Zócalo. Lamentablemente no se hizo pero es una asignatura pendiente del Gobierno Federal con nosotros. Así es que estamos trabajando con ellos. Espero que el año que entra tengamos esas respuestas.

Ahora la inversión en ferias, bueno aquí vamos dar un indicador de productividad, son espacios de oportunidad porque uno ahí en las ferias no solamente está la Ciudad, sino está el sector privado, está la industria, está México y nos articulamos con ellos para tener agenda de trabajo con cientos de personas dedicadas al turismo desde operadores, mayoristas, medios de comunicación funcionarios, etcétera, que en un solo espacio, en una breve estancia vemos, observamos y nos sentamos y le vamos a mandar las más de 25 mil tarjetas, si usted quiere las tenemos escaneadas para que vean los contactos que hemos hecho en todo el mundo y además no le ha costado un solo centavo al erario federal nuestra presencia, al erario local mucho menos.

Es decir los viajes que hemos hecho a las ferias no están a costa del erario, son invitaciones que nos han hecho el favor de hacer los organizadores, mayoristas o agencias de viajes o amigos o yo lo personal he puesto dinero de mi peculio para poder ir y asistir a las ferias porque son muy importantes porque asisten los vendedores y los compradores de destino, que es la oportunidad que tiene uno de sentarse con los principales operadores del mundo y con muchos segmentos de mercado turístico, que si nos pusiéramos a buscarnos uno por uno, no nos alcanzaría ni tres sexenios para reunirnos con ellos, el costo de beneficio, la inversión es con mucho muy alta, el retorno a favor de la ciudad, pongo un ejemplo y lo vamos a replicar en Berlín ahora que vamos a, perdón, en Londres.

El año pasado pusimos una réplica de la Casa Frida Kahlo en la Feria Mundial de Berlín, en la IPB de Berlín, había filas para entrar a esa réplica de la casa, y

no filas de gente espectadora, eran vendedores y compradores y medios de comunicación turísticos especializados que preguntaban por la Ciudad de México.

Entonces esa presencia, esa promoción, que además hacemos conferencias de prensa, hacemos *fans price*, invitamos a periodistas de otras partes del mundo y vienen referencias de todo el mundo, vamos a recibir a unos chinos a principios de este mes que vienen, los traemos junto con el Gobierno Federal, y eso es producto de estar en la Feria, que vienen, visitan y luego escriben a favor de la Ciudad y de México, y eso es muy importante.

¿Entonces qué sucede? Que se vuelve una inversión de razonamiento y el hecho de que estemos allá es un mensaje al mercado, porque el turismo es una dinámica económica, no es una presencia política solamente, es que se detone el turismo.

Yo diría que estar en las ferias es lo más atinado que hemos hecho, porque la Ciudad de México no había estado en la administración, antes de yo estar aquí, 10 años atrás no había existido una feria. En todo el mundo preguntaban dónde está la Ciudad de México, por qué no está al Ciudad de México. En cambio estaba Cancún, estaba Acapulco, está Guanajuato, ¿por qué no va a estar la Ciudad de México, si es la capital del país, el destino número uno de este país? Tenemos que estar.

Con mucho gusto le vamos a puntualizar feria por feria, los contactos que hemos establecido de todo el mundo para que tengan ustedes el catálogo de contacto pero una base de 25 mil. Entonces sí deja, a mí me deja muy cansado porque son agendas muy pesadas, la verdad es estoy muy contento, pero es mucho trabajo y muy importante.

Coincido. Los mapas son instrumento esencial, estamos también generando modelos para que haya más réplica de para el sector privado, hay más idiomas, hemos hablado con TURIBUS y con hoteleros, con agentes de viajes y estamos haciendo acciones no solamente como Secretaría, estamos también entrando obviamente a las páginas de Internet que también es la nueva manera de bajar mapas.

Nuestro Webside, puede uno bajar mapas por Internet, cosa que también ahora una parte muy importante para los que viajan por el mundo o los que viajamos por México, los que viajan en la ciudad, también lo hacen vía Internet, entonces inclusive ahí pueden visitar hasta algunos lugares en 360 grados, no solamente el mapa, hay fotografías y videos entre parte de nosotros para que puedan inclusive ver dentro de los lugares.

Respecto al turismo social, beneficiamos a los más pobres, a los que menos tienen de esta ciudad, que no tienen para pagar un día o para pagar un transporte turístico, nos vamos también a integrarle el padrón de qué delegaciones y cuánto se ha gastado en eso, se impactó a 16 mil personas en 2009 y este año llevamos 30 mil personas, niños, adultos mayores, discapacitados, inclusive tenemos una ruta turística para gente que no ve. Entonces sí nos preocupamos por la gente que no tiene la capacidad ni la posibilidad de visitar la ciudad para que la conozcan.

Estamos promoviendo con el sector privado que pongan señalización también en Braille para los servicios turísticos, ya hay volúmenes en Braille, estamos promoviendo que ese turismo social aumente. Entonces esa es una obligación de parte de la Ciudad, del Jefe de Gobierno, que haya equidad en el turismo también.

Aquí me voy a referir algo también importante, quiero informarles que hicimos y mantenemos. El año pasado enviamos a la Secretaría de Educación Pública una carta que espero que ahora ya sea contestada, les pedimos intervención por favor, a la Comisión de usted Presidente, porque hemos solicitado que integren la materia de educación turística en las escuelas de la ciudad, como una forma de fortalecer identidad, los valores, las tradiciones, el patrimonio de los niños, para que crezcan formándose la idea de que viven en una gran ciudad con una gran riqueza y una gran cultura, que le ha dado a la humanidad demasiado.

En la Secretaría de Educación Pública en un principio hablamos con el Subsecretario de Educación Primaria, Fernando González, también la oportunidad del diputado Gilberto Sánchez, que nos haga favor de hacer algunos oficios, porque me parece muy importante que incorporen la materia de educación turística en las escuelas de la Ciudad de México; y esto tiene que

ver con el turismo social porque hay encuestas que nos revelan que más del 93 por ciento de los niños de escasos recursos no conocen un museo, entonces tenemos que generar condiciones de equidad en la misma Ciudad de México la gente que menos tiene, para que valoren lo que tienen, y tienen derecho también a conocer la ciudad.

Les vamos a entregar a ustedes, con mucho gusto, con detalle, enviaremos a la Comisión, en qué delegaciones se concentró este apoyo, que es en la mayoría de las delegaciones que concurrimos este esfuerzo.

También le tomamos la palabra, y muchas gracias, estoy de acuerdo que hagamos un convenio con el Instituto de Migración, de hecho colaboramos con ellos pero nos falta más información, efectivamente.

Lo del Aeropuerto también, es más, al Aeropuerto le hemos pedido que en vez de que deje que ahí estén llegando a la Ciudad de México cuando uno baja del avión anuncios de tarjetas de crédito, tal parece que llegamos al mundo de una tarjeta y no a la ciudad. Esos espacios tienen que ser de la Ciudad de México para que la gente cuando llegue lo primero que vea es México y la Ciudad de México y no vea una tarjeta anunciada, o sea, la prioridad la tiene que tener la ciudad, es el interés público y superior del país.

Entonces esto hay que, le hemos dicho a la gente del Aeropuerto Internacional que es, igual que las Centrales Camioneras, tenemos que recibir buenas carreteras con grandes letreros que digan “bienvenidos a la Ciudad de México, Capital de la República, Capital de la Nación”.

Entonces si usted nos ayuda con migración, le vamos a agradecer, y con el Aeropuerto, porque urge ya que tenemos efectivamente encuestas, tenemos perfil de turista, que lo hacemos con la Universidad Metropolitana, Autónoma Metropolitana, pero nos falta más información.

Como yo le señalé, soy el primero en estar a favor de que tengamos mucho más puentes, mucho más, una metodología más avanzada, un áreas muy fortalecida en este sentido, que se está haciendo muy bien, pero sí deseamos tener y conocer el perfil para que nuestros empresarios, sobre todo la industria de México y del mundo se entere muy bien.

Esas serían mis respuestas.

No sé si tenga un mensaje final.

**EL C. PRESIDENTE.-** Nada más un comentario mío, nada más, Secretario, como réplica.

Por supuesto que no le reclamaría yo que participara usted en asuntos nacionales, eso es parte de su trabajo. Me refiero más a por ejemplo la Feria en las Culturas Amigas, las Ferias de las Flores, en donde ahí sí, ahí sí tengo yo la duda, a las ferias internacionales si usted no fuera, pues le estaríamos reclamando que por qué no estuvo usted en FITUR, por qué no estuvo en Berlín, no, eso es claro. Las otras ferias son las que nos tenían un poco en duda, pero bueno.

En otro tema, Secretario, en el tema de la Señalética, según el informe ya hay recursos, por ejemplo, hay de los recursos tanto federal como local en el proyecto de ciudades patrimonio 5 millones de pesos, y dice en el informe que en ese proyecto se realiza la colocación de la Señalética en el Centro Histórico. Entonces supongo que ese programa está por realizarse o se va a realizar.

Por supuesto que, como siempre, Secretario, en estos proyectos muy concretos cuenta con la Comisión de Turismo para poder ir avanzando en hacer las sinergias necesarias para mejorar las políticas públicas en materia de turismo.

Terminamos con esto esta ronda de preguntas. No sé si hubiera alguna otra pregunta adicional.

Si no es así, le daríamos ya por último al Secretario el uso de la palabra para su mensaje final.

**EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.-** Muchas gracias, diputado Presidente Pizano, muchas gracias diputada, diputados todos. Muchas gracias por recibirnos e invitarnos a esta glosa del informe, y por instrucciones del Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, atendemos con gusto, más que por obligación y responsabilidad.

Compartir con la industria y el sector turístico, que están aquí, muchas gracias por su presencia, porque ellos han sido claves para este éxito de la Ciudad de México en la vida turística.

Ofrecerle una disculpa, diputado, yo entendí mal. Respecto a las ferias, coincido con usted total y absolutamente, ferias que nosotros promovemos o que hemos promovido que no generan turismo. Vamos a revisar el tema, porque efectivamente tiene usted toda la razón y tenemos que valorar cuál sí, cuál no y por qué, entonces totalmente de acuerdo.

Efectivamente, esos 5 millones están insertos con Desarrollo Urbano y Espacio Público, que son los responsables de ejecutarlo, nosotros hasta la ley que ustedes hicieron, tuvieron a bien aprobar, ya somos entidad ejecutora pero no lo éramos en ese momento, por eso creo que ha habido un, con todo el proceso de remodelación del Centro Histórico, un ajuste en el tiempo, pero seguramente se verá antes de que concluya el año, porque ese recurso está ya destinado efectivamente, esos 5 millones, esperamos que Desarrollo Urbano y también Espacio Público lo ejerzan a plenitud.

Finalmente, si usted me permite, diputado, además de agradecerles a todos ustedes quiero también muy especialmente darles las gracias a mi equipo de trabajo, a la licenciada Pilar Paredes, Directora de Planeación, que ha hecho un magnífico papel en la Dirección General, estoy orgulloso de su trabajo; lo mismo que al licenciado Luis Eduardo Ros, aquí presente, que ha sido factor clave del éxito de la promoción y de darle una visión integral, de largo plazo y de largo aliento al turismo de la ciudad, ha entrado en coordinación extraordinaria con nuestro equipo y con las autoridades de todo el país y federales; lo mismo a Juan Carlos Arnau, Director de Programas Estratégicos, que también ha hecho una labor de veras muy responsable, a todos ellos les agradezco; a Carlos Mackinlay, que es Director de la Oficina de Comercio y Convenciones, que ha hecho también una maravillosa labor al frente de ello; al licenciado Felipe Carreón, que es Director de Servicios Turísticos, quien ahora con su aliciente y su llegada, cuando yo entré a la Secretaría éramos el quinto lugar en capacitación, que antes estuvo la licenciada Pilar Corona como Directora, y que también gracias a ella ahora somos el segundo lugar a nivel nacional en capacitación, esperamos el año que entra ser el primer lugar.

Entonces, todo el equipo de veras, a Mauricio Reina, mi Secretario Particular, también le agradezco mucho, eh. Yo creo que lo que hago y el informe es el reflejo de todo un equipo, de todos los trabajadores de la Secretaría; la

Directora del Fondo Mixto, a mi cuerpo secretarial, a todos, obviamente al sector privado, que me ha permitido trabajar con ellos de la mano y a ustedes por su confianza y por sus propuestas, esperando me vuelvan a convocar para seguir trabajando juntos.

Muchas gracias y buenas tardes.

**EL C. PRESIDENTE.-** Gracias, Secretario por esta comparecencia. Gracias a los demás integrantes de estas Comisiones.

Muy buenas tardes a todos.

Gracias.

